

2024年5月21日

**電通、2024年の「THE ONE SHOW」において
Best of Design（デザイン部門最高賞）を含む14の賞を受賞し、
アジア太平洋地域のエージェンシーランキングで第1位を獲得**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、国際広告賞「THE ONE SHOW」※1において、Best of Design（デザイン部門最高賞）をはじめ、5部門でゴールド6、シルバー3、ブロンズ4と、合計14の賞を受賞しました。受賞ごとに付与されるポイントが集計された結果、アジア太平洋地域におけるエージェンシーランキングで第1位となりました。

なお、電通グループ全体としては、「THE ONE SHOW」において、部門最高賞※23、ゴールド9、シルバー7、ブロンズ15と、合計34の賞を受賞しています。



※1 THE ONE SHOW（ワンショー）は、広告とデザインの分野において世界で最も権威ある国際賞のひとつとされ、授賞式はニューヨークで行われています。詳しくは、<https://oneshow.org/> をご覧ください。

※2 株式会社電通のBest of Designに加え、Dentsu Creative CanadaがBest of Creative Use of Data、Dentsu Creative US & ArgentinaがBest of Pharmaを受賞しました。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 企業広報部
河南、山田、抱井
Email : koho@dentsu.co.jp