

## NEWS RELEASE

平成 21 年 3 月 6 日

株 式 会 社 電 通  
 代表取締役社長 高嶋達佳  
 (東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 平成 21 年 2 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	972億 17百万円	79.2%
-----	------------	-------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	94億 70百万円	63.3%
雑 誌	41億 21百万円	75.1%
ラ ジ オ	16億 61百万円	96.4%
テ レ ビ	480億 79百万円	83.1%
インタラクティブメディア	17億 11百万円	91.3%
OOHメディア	21億 24百万円	57.5%
クリエイティブ	127億 99百万円	83.8%
マーケティング / プロモーション	123億 52百万円	87.4%
その他	48億 96百万円	63.4%

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	797億 21百万円	79.3%
関西支社	143億 91百万円	83.2%
中部支社	31億 04百万円	63.4%

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。