

**NEWS RELEASE**

平成 21 年 7 月 8 日

**電子雑誌有料配信サービス「MAGASTORE」のサービス開始について**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：高嶋達佳、以下電通）は、デジタルコンテンツ配信技術の有力企業である株式会社ヤッパ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊藤正裕、以下ヤッパ）との提携により、電子雑誌を携帯電話等で有料販売する電子雑誌の専門販売事業「MAGASTORE（マガストア）」を今夏より開始します。

その第一弾として、Apple 社の iPhone アプリでのサービスを開始し、その後順次携帯キャリア各社でもサービスを提供してまいります。

新サービス開発の背景と特徴は以下の通りです。

**1. 新サービス開始の背景と狙い**

現在、国内における「書籍」「コミック」の電子配信市場は年間約 730 億円の市場（注1）に成長していますが、「雑誌」においては「書籍」「コミック」に比べてその閲覧方法が容易でないこともあり、まだ電子配信市場は確立しておりません。

しかし、iPhoneをはじめとした大画面・高解像度・タッチパネル対応端末の急速な普及に伴い、一部雑誌においても電子配信サービスが立ち上がり始めています。そこで電通は、携帯電話向けの高度なデジタルコンテンツ配信技術を持つヤッパと提携して、電子雑誌閲覧に相応しいビューアーを開発し、電子雑誌コンテンツ販売のためのプラットフォーム開発を進めてまいりました。

同時に、出版社各社には本ビジネスにご参加いただくべく交渉を続けてきましたが、現在 20 社以上の出版社から約 30 誌の雑誌の販売が決定しており、年内には約 30 社から 50 誌以上に拡大する見込みです。

また、今後は iPhone アプリだけでなく、携帯キャリアの公式サイトや、パソコン、ゲーム端末等への展開も行ってまいります。

さらに、当面販売する電子雑誌コンテンツは広告抜きのものとなりますが、将来的には販売する電子雑誌コンテンツに対して広告配信も行っていく予定です。

**2. MAGASTORE(マガストア)の特徴****<利用者向け>**

- 「MAGASTORE」アプリをダウンロードするだけで、電波が届いているところであればいつでもどこでも「MAGASTORE」から雑誌を購入でき、ダウンロードした雑誌をいつでも読むことができます。
- 購入した雑誌は、指先ひとつでページをめくることができたりタッチして拡大したりすることができるので、直感的な操作で簡単に読むことができます。
- 購入した雑誌は、アプリ内の「MyShelf」に何冊でも（注2）保存しておくことができます。

- 最新の雑誌コンテンツだけでなく、過去の雑誌コンテンツ（バックナンバー）も購入することができます。

#### <出版社向け>

- 出版社が電子雑誌販売をするために必要となる、「ビューアー開発」「データ変換」「データ配信」「決済」「収益管理」など電子雑誌販売に関連するあらゆる機能をトータルで提供いたします。
- デジタルコンテンツの権利情報を管理するための「許諾コード方式」（注3）に基づいたコンテンツ ID 管理を行うことで、コンテンツ権利管理の煩雑な作業を軽減させデジタルコンテンツの流通を活性化させます。

#### <広告主向け>

- 雑誌コンテンツの特性と、モバイル広告のテクノロジーを活用した新しい広告ソリューションを提供することができます。

### 3. 事業計画の概要

サービス名称	: MAGASTORE（マガストア）
事業主体	: 株式会社電通（全体運営、サービス企画、販売、広告開発）
業務提携先	: 株式会社ヤッパ（サービス企画、ビューアー開発、アプリケーション、システム開発）
事業開始時期	: 平成 21 年夏
参加出版社	: (株)朝日新聞出版、(株)アセット婦人画報社、(株)ALBA、(株)樫出版社、(株)幻冬舎、(株)講談社、(株)ゴルフダイジェスト社、コンデナスト・ジャパン、(株)三栄書房、(株)小学館、(株)主婦と生活社、(株)主婦の友社、(株)新潮社、(株)世界文化社、(株)ソニー・マガジズ、(株)ダイヤモンド社、(株)東洋経済新報社、トランスワールドジャパン(株)、(株)ネコ・パブリッシング、(株)阪急コミュニケーションズ、(株)扶桑社、(株)プレジデント社、(株)料理通信社（50音順、平成21年7月8日時点） *具体的な購買可能雑誌については、事業開始までに公式HPに掲出予定。
利用可能端末	: iPhone、以後スマートフォンや各携帯キャリアへの展開を予定
利用料金	: ①MAGASTORE アプリは 115 円（無料版も配布） ②雑誌コンテンツは 115 円から 600 円程度（販売価格は雑誌により異なる）
公式 HP	: <a href="http://www.magastore.jp/">http://www.magastore.jp/</a>

### 4. (株)ヤッパ概要

【会社名】	株式会社ヤッパ（英文表記:YAPPA Corporation）
【代表者】	代表取締役社長 伊藤 正裕
【資本金】	13 億 2963 万円
【本社】	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-1-5

本サービスの基盤となる技術はヤッパが 2004 年に特許化した世界有数の配信技術です。独自数式を使用し、高解像度画像を高速に変換、配信可能にする技術は、携帯電話のように限られた環境にも最適なソリューションです。産経新聞、女性雑誌、コミック誌等のコンテンツ

提供者と提携し、数々の注目アプリを生み出した実績があります。携帯電話向けソリューションの他、読売新聞をはじめとする、数多くの企業にPC向けの電子書籍印刷物技術も提供しています。



(マガストアの画面イメージ)



# MAGASTORE

(マガストアのロゴマーク)

- 注1) デジタルコンテンツ白書 2008 より
- 注2) 端末に保存できるデータ容量には限界がありますが、MyShelfから過去に購入したデータであれば、何冊でも再度読み込むことができるため、実質的には何冊でも MyShelfから読めるようになります。
- 注3) 「許諾コード方式」は、電通が1997年に考案した方式で、権利者からの複雑な権利許諾情報の要素を簡素化＝数値コード化することにより、携帯電話/携帯端末/家庭内TV受信機/STB/PCなどの様々な機器でデジタルコンテンツが簡単に利用できることを目的とした、国際電気技術標準化会議<IEC>で2008年6月に標準化されている技術規格(IEC62227)です。コンテンツにバンドルされた、コンテンツID、権利者・許諾管理者を特定するFrom ID、配信事業者・利用者・機器を特定するTo IDを特定することで、コンテンツの利用、消費実績をコンテンツ所有者・権利者が管理することができます。

<本事業に関するお問い合わせ先>

(株)電通 雑誌局 ビジネス開発部 照井、文分 TEL:03-6216-8318