

平成 22 年 12 月 17 日

電通、書籍「The Dentsu Way」を全世界の英語圏で出版  
～電通の強みであるマーケティング・メソッド「クロススイッチ」をグローバルに展開～

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：高嶋 達佳 以下電通）は、電通グループの企業理念「Good Innovation.」と、それを具現化した電通ならではのマーケティング・メソッドのひとつである「クロススイッチ」をグローバルに展開していくために、書籍「The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's MOST INNOVATIVE ADVERTISING AGENCY」（杉山 恒太郎（株）電通 取締役常務執行役員 / ティム・アンドレー 電通ネットワーク・ウエスト CEO / 電通クロススイッチ・チーム共著、出版社・米国マグローヒル社）を、12月17日から米州・欧州・アジアの英語圏の一般書店（※ネット販売は全世界を対象に一部先行販売）で出版いたします。

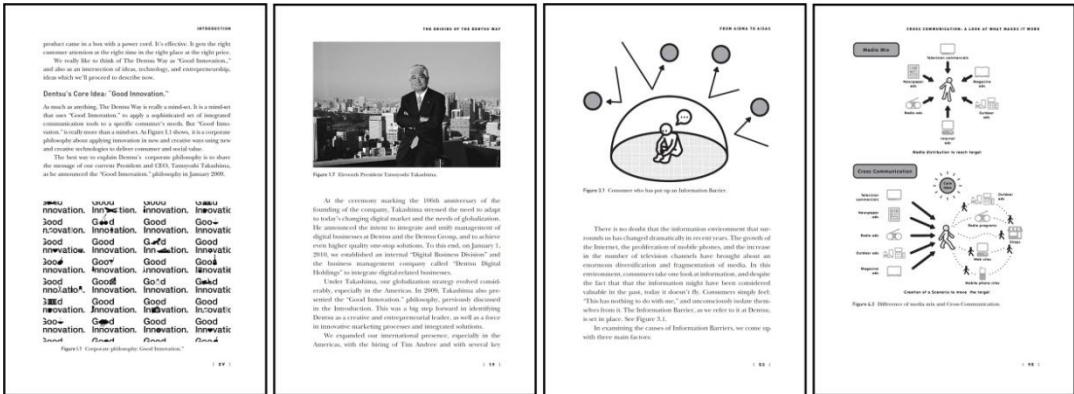
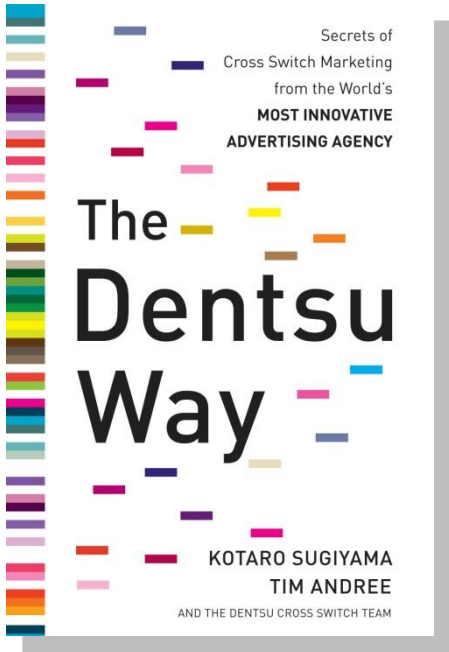
「クロススイッチ」（英語名：Cross Switch）は、全世界で関心領域となっている「クロスメディアコミュニケーション」を効果的に実践していくための、電通独自のマーケティング・メソッドです。当社では、クロスメディアコミュニケーションとは「ターゲットを動かすシナリオづくりである」と定義しており、消費者の心にスイッチを入れるメソッドであるという意味で「クロススイッチ」と名付けています。このメソッドは地域を問わずグローバルに活用できる特徴を持っています。

本書は、日本で2008年8月に出版された「クロススイッチ～電通式クロスメディアコミュニケーションのつくりかた～」（電通「クロスメディア開発プロジェクト」チーム著、ダイヤモンド社）をベースに、新たに電通グループの企業理念や歴史、また事業領域の特徴などを加筆したものとなっており、当社グループについて解説した初の英語版書籍となります。

当社グループでは、2009年7月に発表した中期経営計画に則り、本年10月には欧米地域における事業の強化・拡充を図るために、電通ネットワーク・ウエストを発足させるなど着実にグローバル戦略を加速させています。今回の書籍出版は、こうしたグローバル戦略に呼応させたものであり、欧米地域における当社グループのケイパビリティを高め、既存クライアントに対するサービスの質的・量的拡大と新規クライアントの獲得を目指して行うものです。

本書の出版を機に、当社グループでは今後もグローバル戦略推進の一環として、「クロススイッチ」メソッドの海外での普及、および他言語での翻訳・出版を行なっていく予定です。

<書籍「The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's MOST INNOVATIVE ADVERTISING AGENCY」>



<本件に関する問い合わせ先>

株式会社電通 ビジネス統括局 プラットフォーム・ビジネス開発室

テクノロジー開発部 石谷・徳永・西山・一丸 (TEL : 03-6216-8413)