

## NEWS RELEASE

平成19年4月6日

株式会社 電通  
 代表取締役社長 俣木盾夫  
 (東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 平成19年3月度単体売上高

(前年比)

全 社	1790億 08百万円	101.2%
-----	-------------	--------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	224億 93百万円	100.5%
雑 誌	84億 45百万円	95.6%
ラ ジ オ	23億 52百万円	94.5%
テ レ ビ	716億 01百万円	100.1%
インタラクティブメディア	26億 36百万円	92.0%
OOHメディア	64億 17百万円	124.5%
クリエイティブ	262億 66百万円	106.8%
マーケティング/プロモーション	228億 60百万円	101.2%
その他	159億 32百万円	97.5%

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	1467億 23百万円	102.5%
関西支社	260億 54百万円	95.1%
中部支社	62億 30百万円	100.0%

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。