

## NEWS RELEASE

平成 19 年 4 月 9 日

**電通、2007 年「PMAレジー賞」  
ナショナル・コンシューマー・プロモーション部門で金賞を獲得**

米国プロモーション・マーケティング協会 (Promotion Marketing Association, Inc.、本部：ニューヨーク<sup>※注1</sup>) が主催する 2007 年「PMAレジー賞<sup>※注2</sup>」ナショナル・コンシューマー・プロモーション部門<sup>※注3</sup>において、電通制作の「Enjoy Photo」キャンペーン<sup>※注4</sup>が金賞を受賞した。

PMAレジー賞は、PMAによって 1983 年に創設された賞で、毎年、米国を中心に世界のプロモーション分野における優れた仕事に贈られており、14 の部門ごとに金賞、銀賞、銅賞が各 1 点選ばれ、年次総会の場で発表される。2007 年レジー賞には、全部門合計で 400 点以上のエントリーがあり、3 月 21・22 日、シカゴで開催された PMA 年次総会において審査結果が発表された。

なお、日本の広告会社が金賞を受賞したのは今回が初めてとなる。

- ※ 注 1 PMA (Promotion Marketing Association, Inc.) は 1911 年、ニューヨークで創立されたプロモーション及びマーケティングの業界団体。
- ※ 注 2 レジー賞のネーミングは売り場の「レジ」に由来する。プロモーションとは売上げにどれだけ貢献したかでその真価が問われるということから。
- ※ 注 3 全 14 部門のうち全国規模の消費者プロモーションを対象とする「ナショナル・コンシューマー・プロモーション」が予算 (100 万ドル未満から 500 万ドル以上) 別に 3 部門ある。
- ※ 注 4 「Enjoy Photo」キャンペーンは、キヤノンのコンパクトデジタルカメラ「パワーショット」とインクジェットプリンター「ピクサス」、コンパクトフォトプリンター「セルフイ」の広告が連動したキャンペーン。

**金賞受賞作品クレジット****<ナショナル・コンシューマー・プロモーション部門 (予算 500 万ドル以上) >**

広告主 : キヤノンマーケティングジャパン株式会社

キャンペーンタイトル: Enjoy Photo キャンペーン

広告会社 : 株式会社 電通

キャンペーンプランナー 赤塚尚史、木村啓太

クリエイティブ・ディレクター 小野寺理一郎

WEBプロデューサー 有村 武

キャンペーンの内容 : キヤノンの強みであるデジタルカメラとプリンタの組合せを意識した統合キャンペーンスローガン「Enjoy Photo」をベースに、日本の伝統文化である年賀状の「作る楽しみ」「受け取る喜び」「見返す楽しみ」をテレビCM、雑誌広告、新製品発表会、ウェブサイト、プロダクト・プレースメント、体験イベントなど様々なコンタクトポイントにおいて展開した。

受賞理由 : 「Enjoy Photo」を訴求した統合キャンペーンが、プリンタの売上げシェアを増加させることに貢献した。