

NEWS RELEASE

平成19年7月6日

株式会社 電通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成19年6月度単体売上高

(前年比)

全社	1369億	51百万円	94.1%
----	-------	-------	-------

<業務別>

新聞	156億	48百万円	84.7%
雑誌	56億	56百万円	90.9%
ラジオ	19億	96百万円	94.9%
テレビ	634億	69百万円	88.9%
インタラクティブメディア	24億	66百万円	81.7%
OOHメディア	39億	77百万円	124.6%
クリエイティブ	181億	50百万円	117.7%
マーケティング/プロモーション	132億	93百万円	95.0%
その他	122億	92百万円	105.0%

<営業所別>

東京本社	1126億	60百万円	93.6%
関西支社	202億	76百万円	93.6%
中部支社	40億	14百万円	113.1%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。