

NEWS RELEASE

平成 19 年 8 月 7 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第 1 部 コード番号：4 3 2 4)

電 通 平成 1 9 年 7 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 2 8 4 億 5 1 百万円	9 4 . 4 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	1 5 6 億 4 4 百万円	1 0 0 . 6 %
雑 誌	4 9 億 9 3 百万円	9 6 . 7 %
ラ ジ オ	2 0 億 7 4 百万円	9 9 . 0 %
テ レ ビ	6 2 6 億 7 2 百万円	9 9 . 0 %
インタラクティブメディア	2 0 億 3 3 百万円	1 3 2 . 7 %
OOHメディア	3 6 億 1 7 百万円	1 1 6 . 0 %
クリエイティブ	1 5 3 億 3 5 百万円	1 2 6 . 2 %
マーケティング / プロモーション	1 3 6 億 4 9 百万円	1 1 4 . 6 %
その他	8 4 億 3 0 百万円	3 9 . 8 %

<営業所別>

東京本社	1 0 6 3 億 4 2 百万円	9 3 . 1 %
関西支社	1 8 3 億 2 3 百万円	1 0 4 . 7 %
中部支社	3 7 億 8 6 百万円	8 9 . 2 %

- * 各項目とも 100 万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。