



## 平成 20 年 3 月期 第 1 四半期財務・業績の概況

平成 19 年 8 月 20 日

上場会社名 株式会社電通 上場取引所 東証一部  
 コード番号 4324 URL <http://www.dentsu.co.jp>  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 高嶋 達佳  
 問合せ先責任者 (役職名) 広報室室長 (氏名) 小林 光二 TEL (03)6216-8041

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成 20 年 3 月期第 1 四半期の連結業績 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 19 年 6 月 30 日)

#### (1) 連結経営成績

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期(当期)純利益
	百万円 %	百万円 %	百万円 %	百万円 %
20年3月期第1四半期	474,928 △2.0	7,537 △32.3	9,524 -	2,238 -
19年3月期第1四半期	484,798 6.4	11,129 23.1	-	-
19年3月期	2,093,976 -	62,834 -	70,044 -	30,688 -

	1株当たり四半期 (当期)純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期 (当期)純利益
	円 銭	円 銭
20年3月期第1四半期	815.72	810.78
19年3月期第1四半期	-	-
19年3月期	11,193.17	10,878.56

(注) 持分法適用会社であるピューブリシスグループが四半期決算を行っていないため、当第1四半期においては、ピューブリシスグループの損益に対する当社持分の取り込みを行っておりません。

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
20年3月期第1四半期	1,227,327	577,414	45.2	202,241.91
19年3月期第1四半期	-	-	-	-
19年3月期	1,268,049	577,046	43.7	202,188.02

### 2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金		
	中間期末	期末	年間
	円 銭	円 銭	円 銭
19年3月期	1,500.00	1,500.00	3,000.00
20年3月期(予想)	1,750.00	1,750.00	3,500.00

### 3. 平成 20 年 3 月期の連結業績予想 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日)

業績予想の見直しは行っておりません。

### 4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
 (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 有  
 (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 無

(注) 詳細は、4 ページ【定性的情報・財務諸表等】 4. その他をご覧ください。

（参考）個別業績の概要

（百万円未満切捨て）

1. 平成20年3月期第1四半期の個別業績（平成19年4月1日～平成19年6月30日）

(1) 個別経営成績

（%表示は対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		四半期（当期）純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
20年3月期第1四半期	379,250	△4.2	7,370	△35.5	15,959	△8.1	9,191	△11.8
19年3月期第1四半期	395,765	5.1	11,430	39.8	17,373	38.1	10,425	40.8
19年3月期	1,602,062	—	38,496	—	47,746	—	22,243	—

	1株当たり四半期 （当期）純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期 （当期）純利益
	円 銭	円 銭
20年3月期第1四半期	3,348.67	3,346.82
19年3月期第1四半期	3,801.24	3,796.33
19年3月期	8,111.36	8,103.44

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
20年3月期第1四半期	1,113,150	494,230	44.4	180,024.13
19年3月期第1四半期	1,103,997	477,706	43.3	174,280.36
19年3月期	1,135,805	487,345	42.9	177,618.08

2. 平成20年3月期の個別業績予想（平成19年4月1日～平成20年3月31日）

業績予想の見直しは行っておりません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

業績予想につきましては、当社が現時点で合理的であると判断する一定の条件に基づいており、実際の業績は、今後さまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

## 【定性的情報・財務諸表等】

### 1. 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期におけるわが国経済は、原油高の長期化、米国経済の減速や金利上昇懸念等先行きに不透明感が拭えない状況にあるものの、企業収益の回復による設備投資の拡大や雇用情勢の改善により、景気の緩やかな拡大が続いています。

このような状況下、当社グループでは、クライアントに対する効果的・効率的なワンストップサービスの提供により注力し、積極的な営業拡大および事業活動を展開いたしました。しかしながら、前期業績に大きく寄与した「2006 F I F Aワールドカップ™（ドイツ大会）」（2006年6月9日～7月9日）の反動減を補うまでには至りませんでした。

その結果、当第1四半期の売上高は4,749億28百万円（前年同期比2.0%減）、売上総利益は767億92百万円（同3.6%減）となりました。

一方、販売費及び一般管理費は、営業費・減価償却費の増加により、前年同期比1.0%増となり、営業利益は75億37百万円（同32.3%減）、経常利益は95億24百万円、税金等調整前四半期純利益は98億20百万円、四半期純利益は22億38百万円となりました。

なお、個別会社の税金費用については、簡便法による年間見積実効税率をもとに算出しているため、税務上益金不算入となる受取配当金が集中する第1四半期の実質的な税負担率は相対的に高くなっております。連結損益計算書の税金費用は、個別会社の税金費用の合算値をもとに算出したものです。受取配当金のうち連結対象会社間の配当金については、連結決算上消去されるため、第1四半期においては、税金等調整前四半期純利益に比して税金費用の割合が高くなる傾向があります。

また、持分法適用会社であるピュブリスグループが四半期決算を行っていないため、当第1四半期においては、ピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みを行っておりません。ピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みは、中間期および通期においてのみ行います。

当第1四半期における連結子会社の異動は、新規3社、除外1社で、6月末現在の連結子会社数は122社となっております。

### 2. 連結財政状態に関する定性的情報

当第1四半期は、主に売上債権の減少に伴い流動資産が減少したことにより、前期末に比べ資産合計は407億22百万円の減少となりました。一方、負債についても、主に仕入債務の減少および借入金の返済により、負債合計では410億90百万円の減少となりました。

また、第1四半期純利益が配当金の支払を下回ったため、株主資本は減少しましたが、保有する有価証券の時価の上昇に伴うその他有価証券評価差額金の増加等の結果、評価・換算差額等が増加したことにより、純資産合計は前期末に比べ3億68百万円の増加となりました。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

業績予想の見直しは行っておりません。

なお、平成19年5月11日に発表した当期の連結業績見通しに関して、持分法適用会社であるピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みについては、ピュブリスグループが業績予想を開示していないため、当期の持分法投資利益は、前期実績60億46百万円（のれん償却43億12百万円控除後）と同額としております。為替レートについては他の関係会社同様、前期の期中平均為替レート1ユーロ＝約146円を用いております。

4. その他

会計処理の方法における簡便な方法の採用

税金費用については、年間見積実効税率をもとに算出しております。

5. 要約四半期連結財務諸表

(1) 要約四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	当四半期末 〔平成20年3月期 第1四半期末〕	(参考) 前期末 (平成19年3月期末)
	金 額	金 額
<b>(資産の部)</b>		
<b>I 流動資産</b>		
現金及び預金	63,219	65,943
受取手形及び売掛金	472,736	516,007
その他流動資産	95,038	81,936
流動資産合計	630,993	663,887
<b>II 固定資産</b>		
有形固定資産	254,842	251,854
無形固定資産	41,872	43,699
投資その他の資産	299,619	308,608
固定資産合計	596,334	604,162
資産合計	1,227,327	1,268,049
<b>(負債の部)</b>		
<b>I 流動負債</b>		
支払手形及び買掛金	401,328	425,612
その他流動負債	106,106	120,293
流動負債合計	507,435	545,906
<b>II 固定負債</b>		
長期借入金	85,286	86,651
退職給付引当金	37,905	38,560
その他固定負債	19,286	19,886
固定負債合計	142,478	145,097
負債合計	649,913	691,003
<b>(純資産の部)</b>		
<b>I 株主資本</b>	545,268	546,694
<b>II 評価・換算差額等</b>	9,956	8,065
<b>III 新株予約権</b>	0	0
<b>IV 少数株主持分</b>	22,188	22,285
純資産合計	577,414	577,046
負債純資産合計	1,227,327	1,268,049

(2) 要約四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	前年同四半期 〔平成19年3月期〕 第1四半期	当四半期 〔平成20年3月期〕 第1四半期	(参考) 前期 (平成19年3月期)
	金 額	金 額	金 額
<b>I 売上高</b>	484,798	474,928	2,093,976
<b>II 売上原価</b>	405,125	398,136	1,745,584
売上総利益	79,673	76,792	348,391
<b>III 販売費及び一般管理費</b>	68,544	69,254	285,556
営業利益	11,129	7,537	62,834
<b>IV 営業外収益</b>	—	2,717	10,401
<b>V 営業外費用</b>	—	731	3,192
経常利益	—	9,524	70,044
<b>VI 特別利益</b>	—	637	2,247
<b>VII 特別損失</b>	—	341	11,579
税金等調整前四半期(当期) 純利益	—	9,820	60,712
税金費用	—	7,721	27,425
少数株主利益(△損失)	—	△139	2,598
四半期(当期)純利益	—	2,238	30,688

(注) 持分法適用会社であるピューブリスグループが四半期決算を行っていないため、当第1四半期においては、ピューブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みを行っておりません。

(3) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前年同四半期（平成19年3月期第1四半期）

（単位：百万円）

	広告業	その他の事業	計	消去又は全社	連結
売上高	466,265	24,923	491,189	(6,390)	484,798
営業費用	454,042	26,882	480,925	(7,256)	473,669
営業利益 (△は営業損失)	12,222	△1,958	10,263	866	11,129

当四半期（平成20年3月期第1四半期）

（単位：百万円）

	広告業	その他の事業	計	消去又は全社	連結
売上高	457,298	23,954	481,252	(6,323)	474,928
営業費用	448,940	25,812	474,752	(7,361)	467,390
営業利益 (△は営業損失)	8,357	△1,857	6,500	1,037	7,537

(参考) 前期（平成19年3月期）

（単位：百万円）

	広告業	その他の事業	計	消去又は全社	連結
売上高	1,998,668	128,381	2,127,049	(33,073)	2,093,976
営業費用	1,941,434	124,900	2,066,335	(35,193)	2,031,141
営業利益	57,233	3,480	60,714	2,120	62,834

[所在地別セグメント情報]

前年同四半期（平成19年3月期第1四半期）

（単位：百万円）

	日本	海外	計	消去又は全社	連結
売上高	456,460	30,082	486,543	(1,744)	484,798
営業費用	444,480	30,897	475,378	(1,708)	473,669
営業利益 (△は営業損失)	11,980	△815	11,164	(35)	11,129

当四半期（平成20年3月期第1四半期）

（単位：百万円）

	日本	海外	計	消去又は全社	連結
売上高	441,461	35,836	477,297	(2,368)	474,928
営業費用	433,406	36,358	469,764	(2,373)	467,390
営業利益 (△は営業損失)	8,055	△522	7,533	4	7,537

(参考) 前期（平成19年3月期）

（単位：百万円）

	日本	海外	計	消去又は全社	連結
売上高	1,889,179	217,832	2,107,012	(13,036)	2,093,976
営業費用	1,831,694	213,056	2,044,750	(13,608)	2,031,141
営業利益	57,485	4,776	62,262	572	62,834

（参考）要約四半期個別財務諸表等

(1) 要約四半期個別貸借対照表

（単位：百万円）

科 目	〔 前年同四半期末 平成19年3月期 第1四半期末 〕	〔 当四半期末 平成20年3月期 第1四半期末 〕	（参考）前期末 （平成19年3月期末）
	金 額	金 額	金 額
<b>（資産の部）</b>			
<b>I 流動資産</b>			
現金及び預金	46,029	30,599	30,460
受取手形及び売掛金	399,692	401,986	428,099
その他流動資産	98,150	100,404	91,399
流動資産合計	543,872	532,990	549,959
<b>II 固定資産</b>			
有形固定資産	238,263	232,133	233,330
無形固定資産	21,840	22,536	24,214
投資その他の資産	300,020	325,489	328,301
固定資産合計	560,124	580,159	585,846
資産合計	1,103,997	1,113,150	1,135,805
<b>（負債の部）</b>			
<b>I 流動負債</b>			
支払手形及び買掛金	394,510	385,183	394,611
その他流動負債	111,921	106,205	123,875
流動負債合計	506,432	491,389	518,486
<b>II 固定負債</b>			
長期借入金	75,652	85,038	86,400
退職給付引当金	27,275	25,567	26,145
その他固定負債	16,929	16,925	17,427
固定負債合計	119,857	127,530	129,973
負債合計	626,290	618,920	648,459
<b>（純資産の部）</b>			
<b>I 株主資本</b>	469,354	484,030	478,544
<b>II 評価・換算差額等</b>	8,352	10,199	8,800
純資産合計	477,706	494,230	487,345
負債純資産合計	1,103,997	1,113,150	1,135,805

(2) 要約四半期個別損益計算書

(単位：百万円)

科 目	前年同四半期 平成19年3月期 第1四半期	当四半期 平成20年3月期 第1四半期	(参考) 前期 (平成19年3月期)
	金 額	金 額	金 額
<b>I 売上高</b>	395,765	379,250	1,602,062
<b>II 売上原価</b>	341,091	328,872	1,385,322
売上総利益	54,673	50,377	216,739
<b>III 販売費及び一般管理費</b>	43,243	43,007	178,242
営業利益	11,430	7,370	38,496
<b>IV 営業外収益</b>	6,557	9,237	11,613
<b>V 営業外費用</b>	613	647	2,364
経常利益	17,373	15,959	47,746
<b>VI 特別利益</b>	940	492	1,997
<b>VII 特別損失</b>	948	286	10,036
税引前四半期(当期)純利益	17,365	16,165	39,707
税金費用	6,939	6,974	17,464
四半期(当期)純利益	10,425	9,191	22,243

(3) 当四半期における売上高上位10業種の業種別増減(個別)

(増加業種)

情報・通信(前年同期比2.6%増)、食品(同6.0%増)、薬品・医療用品(同5.5%増)、流通・小売業(同0.3%増)

(減少業種)

飲料・嗜好品(前年同期比10.5%減)、化粧品・トイレットリー(同2.4%減)、金融・保険(同22.5%減)、自動車・関連品(同14.8%減)、家電・AV機器(同24.4%減)、交通・レジャー(同0.7%減)

(4) 当四半期における業務区分別売上高(個別)

業務区分	売上高(百万円)	対前年同期比増減(%)
新聞	43,308	△9.6
雑誌	16,121	△9.8
ラジオ	5,905	△7.7
テレビ	185,505	△6.8
タイム	81,503	△8.5
スポット	104,001	△5.4
インタラクティブメディア	5,271	△14.1
OOHメディア	12,592	26.1
クリエイティブ	48,434	10.9
マーケティング/プロモーション	36,969	△0.1
コンテンツサービス	20,278	△6.8
その他	4,863	△18.1
合 計	379,250	△4.2

(注)1. 各項目とも百万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。

2. テレビは「タイム(番組提供)」と「スポット(番組間放送枠)」の合計です。

3. OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。

4. インタラクティブメディアとは、インターネット、モバイル関連メディアのことを指します。

5. コンテンツサービスには、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツサービスが含まれます。

6. 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニングなどが含まれます。

以上