

2007年8月23日

株式会社東京放送
株式会社プレゼントキャスト
株式会社 電通

**インターネット 3D 仮想空間『セカンドライフ』で
TBS が「世界陸上」イベントを開催！！
ユーザー自由参加の競技で「世陸」を二倍楽しむ！！**

株式会社東京放送<TBS>は、株式会社プレゼントキャスト<dogatch.jp>、株式会社電通と共同で、8月25日から9月2日まで開催される世界陸上大阪大会に合わせ、インターネット上の三次元(3D)仮想空間を提供するサービスの『セカンドライフ』(注1)内で、世界陸上イベントを開催いたします。

本イベントは、電通がセカンドライフ内に所有する「バーチャル東京」の土地一区画(1SIM:256×256メートル、16エーカー)に陸上競技場「バーチャル東京(VT)スタジアム」をつくり、大会期間中毎日、100m走、砲丸投げ、マラソンなどの競技会を開催するものです。ユーザーは、競技会に参加することで、競技を仮想体験すると同時に、他のユーザーと記録を競い合うことができます。

またスタジアム内には大型スクリーンを設置し、世界陸上に関連する動画を、配信する予定です。

特にマラソン競技は、地上波で放映される女子マラソンの前日(9月1日)に実施されることから、ユーザーは放送を見る前にネット上で競技を楽しむことができます。

今回のイベントは、世界陸上をテレビで楽しんでいただくことに加えて、ネット上でも陸上競技に参加することで、視聴者に世界陸上をより身近に感じていただき、世界陸上自体のブームアップに結び付けたいと考えています。また、今回のイベントを通して、ネット上の新しいサービス形態である仮想空間を利用するメタバース(注2)サービスにも積極的に取り組み、放送と通信を利用した相乗効果のある新しいプロモーション手法やビジネスモデルを研究し、今後も視聴者のみなさまに、より楽しんでいただけるサービス作りに役立てたいと考えています。

【スケジュール】

2007年8月24日 12:00	VT スタジアムオープン 100m/400m/砲丸投げ競技開始 (この期間中、終日参加することができます。)
2007年9月1日 12:00	100m/400m/砲丸投げ競技終了
2007年9月1日 20:00~22:00	マラソン

※開催される競技会の日程および開催時刻の詳細につきましては、TBS ホームページ上でも告知いたします。

【競技への参加について】

競技会への参加は、競技会当日の競技場への先着順となります。所定の人数に達しましたら、入場が制限されますので、ご注意下さい。

また、競技場に入場しますと、あらかじめ用意されたグッズ（サングラス、腕時計、シューズ）の中から選んで着用することにより、競技に参加することができます。

なお、遊び方に関する詳細は、TBS の世界陸上ホームページからリンクされるイベント詳細が記載されたホームページを用意しますので、そちらにてご確認下さい。

【TBS 世界陸上ホームページ】

<http://www.tbs.co.jp/seriku/>

(セカンドライフイベントに関する情報は、上記ホームページ右下のバナーからご覧下さい)

なお、セカンドライフイベント情報は、下記の DOGATCH 世界陸上ページからもご覧いただけます。

<http://dogatch.jp/special/seriku/>

※注 1

『セカンドライフ』(<http://www.secondlife.com/>) は、米国 Linden Lab (R)社が平成 15 年から提供しているサービスで、ユーザーはインターネット上の三次元仮想空間にアクセスして利用する。現在、100 カ国以上から約 880 万人を超える登録会員（平成 19 年 8 月 15 日時点）を有している。

※注 2

メタバースとは、セカンドライフなどに代表される、ユーザーが自分のアバターを出現させることによりアクセスする三次元仮想空間サービスで、従来の仮想空間とは、ユーザー自身がその空間内で物体を創造したり、変化させたりすることができることが異なる。

<本件についての問合せ先>

株式会社東京放送 総務局広報 IR センター広報部	湯川	TEL:03-5571-2260
株式会社プレゼントキャスト	上野・茂木	TEL:03-3539-2403
株式会社電通 広報室広報部	市川	TEL:03-6216-8041

【DOGATCH（ドガッチ）】

『DOGATCH（ドガッチ）』とは、株式会社プレゼントキャストが運営するテレビ情報ポータルサイトのサービス名。2006年5月17日より「ティザーサイト」をオープン。6月1日からは「プレ・サービス・サイト」として、“テレビをもっと楽しむインターネット”をコンセプトに、「FIFAワールドカップ 2006™」のハイライト動画映像などの無料動画配信を開始。出資社である民放テレビ在京キー5局との連携により、テレビ番組情報（画像付）、EPG（番組表）情報、各局速報動画ニュース、5局のブロードバンドサイトへのリンクと主要VOD動画コンテンツの紹介などのサービスを開始した。2006年12月1日、サイトを全面リニューアルし「本サービス」を開始。日本初PC向けの「通信型Gガイド」を導入した全国7地区の番組表や、5局の主催・後援などのイベント情報・出資映画情報など、テレビ局から発信する情報を集約。さらに、サイト内を横断的に調べることができる検索機能を搭載。2006年5月には、地上デジタルの番組情報を全国化し、あわせてBSデジタルの番組情報の配信をスタート。『Jリーグ（J1/J2）』全試合ハイライト動画、『世界陸上』過去ハイライト動画配信、“世陸検定”実施中。8月8日からは、『第89回高校野球』もハイライト配信中。サイト内のすべてのコンテンツは簡単なユーザー登録だけで完全無料で視聴可能。

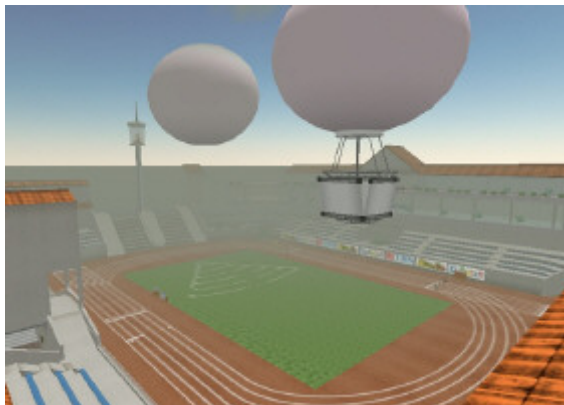
<http://dogatch.jp>

【株式会社プレゼントキャスト】

株式会社電通、日本テレビ放送網株式会社、株式会社東京放送、株式会社フジテレビジョン、株式会社テレビ朝日、株式会社テレビ東京、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社アサツー ディ・ケイ、株式会社東急エージェンシーの9社の出資により2006年4月3日に設立。テレビ情報を中心としたインターネット動画コンテンツの検索ポータル事業、動画コンテンツの調達、開発、配信事業および広告業務を行う会社。

<http://www.presentcast.co.jp>

<参考資料>



VT (バーチャル東京) スタジアム全景



100m 走のスタート直前の風景
(様々なアバターが競技に参加できる)