

## NEWS RELEASE

平成 19 年 9 月 7 日

株 式 会 社 電 通

代表取締役社長 高嶋達佳

(東証第1部 コード番号：4324)

## 電 通 平成 19 年 8 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1 1 1 3 億 2 5 百万円	1 0 5 . 8 %
-----	-------------------	-------------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	1 1 2 億 4 7 百万円	1 0 0 . 8 %
雑 誌	5 0 億 9 4 百万円	9 2 . 1 %
ラ ジ オ	2 0 億 6 2 百万円	1 0 0 . 0 %
テ レ ビ	5 3 8 億 7 9 百万円	1 0 7 . 1 %
インタラクティブメディア	1 6 億 0 6 百万円	1 3 6 . 6 %
OOHメディア	3 2 億 6 5 百万円	1 4 4 . 8 %
クリエイティブ	1 5 5 億 6 4 百万円	1 2 2 . 8 %
マーケティング / プロモーション	1 1 6 億 8 3 百万円	8 4 . 5 %
その他	6 9 億 2 0 百万円	1 1 1 . 9 %

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	8 9 0 億 9 1 百万円	1 0 6 . 3 %
関西支社	1 8 7 億 4 1 百万円	1 0 7 . 5 %
中部支社	3 4 億 9 1 百万円	8 8 . 6 %

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。