

## NEWS RELEASE

平成 19 年 12 月 7 日

株 式 会 社 電 通  
 代表取締役社長 高嶋達佳  
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

## 電 通 平成 1 9 年 1 1 月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 4 0 4 億 6 8 百万円	1 0 4 . 6 %
-----	-------------------	-------------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	1 7 0 億 7 6 百万円	1 0 6 . 2 %
雑 誌	7 0 億 8 2 百万円	9 3 . 3 %
ラ ジ オ	2 0 億 8 0 百万円	9 4 . 1 %
テ レ ビ	6 5 1 億 3 6 百万円	9 7 . 7 %
インタラクティブメディア	1 9 億 8 8 百万円	1 1 5 . 1 %
OOHメディア	3 6 億 7 4 百万円	1 1 5 . 0 %
クリエイティブ	1 5 7 億 6 3 百万円	1 1 1 . 8 %
マーケティング / プロモーション	1 9 1 億 7 4 百万円	1 3 4 . 7 %
その他	8 4 億 9 1 百万円	1 0 0 . 9 %

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	1 1 2 0 億 3 8 百万円	1 0 7 . 0 %
関西支社	2 4 5 億 6 8 百万円	9 6 . 5 %
中部支社	3 8 億 6 1 百万円	9 4 . 3 %

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。