

NEWS RELEASE

平成 20 年 1 月 11 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第 1 部 コード番号：4 3 2 4)

電 通 平成 1 9 年 1 2 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 4 5 6 億 8 6 百万円	9 7 . 4 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	1 4 9 億 0 8 百万円	9 1 . 5 %
雑 誌	5 2 億 7 5 百万円	9 2 . 8 %
ラ ジ オ	2 0 億 8 6 百万円	1 0 1 . 1 %
テ レ ビ	6 6 2 億 1 7 百万円	1 0 1 . 3 %
インタラクティブメディア	2 7 億 8 3 百万円	1 4 8 . 4 %
OOHメディア	4 1 億 3 2 百万円	1 1 2 . 6 %
クリエイティブ	1 5 4 億 2 2 百万円	9 4 . 3 %
マーケティング / プロモーション	1 8 0 億 0 5 百万円	1 0 9 . 6 %
その他	1 6 8 億 5 4 百万円	7 7 . 3 %

<営業所別>

東京本社	1 1 9 6 億 9 0 百万円	9 8 . 7 %
関西支社	2 1 7 億 0 4 百万円	9 0 . 6 %
中部支社	4 2 億 9 1 百万円	9 9 . 3 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。