

各位

平成 20 年 2 月 6 日

株式会社電通

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**電通、サイバー・コミュニケーションズ、  
ポッドキャスト音声コンテンツへの本格的なネットワーク型広告配信システム  
「PodcastAD(仮)」の運営を開始**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長：高嶋 達佳、以下電通）と株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表執行役社長：長澤 秀行、以下cci）は、株式会社オトバンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上田 渉、以下オトバンク）とともに、ポッドキャスト<sup>\*1</sup>コンテンツのネットワーク型動的広告配信システム<sup>\*2</sup>「PodcastAD(仮）」（以下本システム）を開発した。両社は、本システムを利用したポッドキャスト・アドネットワークサービスの運営を開始し、本格的な広告メディア化に向けて取り組み、2008年2月下旬より広告販売を開始する。

#### 1. システム開発の背景と目的

ポッドキャストコンテンツへの広告挿入には、広告と本編をつなぎ合わせて1つのデータとして保存・配信するために、広告素材の差し替え時などに、毎回番組データを編集し直さなければならないという課題があった。

その課題を解決するために、電通及びcciの2社は、2006年9月に動的広告配信システムを単独媒体に対して配信実験（「期間指定配信」、「指定広告素材の配信」、「複数広告素材を組み合わせた配信」）を実施した。その知見を活かし今回、オトバンクとともに新たにネットワーク型広告配信システム「PodcastAD(仮)」を開発し、複数の媒体及びコンテンツへ動的に広告配信することを実現した。

これにより媒体社は、自社ポッドキャストコンテンツに設定された広告枠へ効率的に広告集稿ができ、さらに媒体社の自社広告・番組宣伝枠運用においても柔軟な対応が可能となる。広告主は、期間、露出量に応じて、複数のポッドキャストコンテンツへの広告出稿が可能となる。

#### 2. 両社の役割と今後の展開

電通及びcciは、在京、在阪ラジオ局、主要新聞社に本システムへの参加を働きかけ、優良ポッドキャストコンテンツを中心にネットワーク化し、ダウンロード型コンテンツの広告市場の開発に積極的に取り組んでいく。広告販売に関しては、当初電通が独占で開始する。

cciは、ポッドキャスト・アドネットワークサービスの運営を行う。また、「次世代型広告業務支援システムAD-SCRUM」にも今回のポッドキャスト広告メニューをはじめ、インターネット広告のみならず、新領域広告商品やクロスメディア広告商品を追加することで、アドマーケットプレイス<sup>\*3</sup>を拡充していくことにより、メディアバイイングの効率化と幅広い広告展開をワンストップでサポートする体制を構築していく。

今後、電通及びcciは、番組コンテンツ毎の配信や、番組カテゴリー／ジャンル別配信、ユーザー属性を取得し年齢、性別、地域などの属性別配信などを実現していく。今後も本システムの機能拡張を推進し、ポッドキャストコンテンツのロングテール型広告配信モデル<sup>\*4</sup>や動画を利用したビデオキャスト<sup>\*5</sup>にも対応していくなど、新領域アドテクノロジー開発、新たな広告商品開発に積極的に取り組んでいく。

\*1 ポッドキャスト (Podcast) :

ブログなどに使われているインターネットのRSS (Rich Site Summary) 技術を利用し、RSSでテキスト情報を流す際に音声データへのリンク情報も含めることで対応したアプリケーションが新着情報の通知を受信し、自動的に音声データをダウンロード、各種デジタル音楽プレイヤーに登録する仕組みを指します。視聴者は自分のPCで好みの番組のRSSに登録することで、自動的に番組を受信できる。

\*2 動的広告配信システム :

媒体社が提供するポッドキャスト音声番組内に設定された広告枠に対して、自動的に音声広告が挿入された形で配信される仕組み。一般的に広告と本編をつなぎ合わせて1つのデータとして保存し配信するため、広告の差替えや掲載期間のコントロールが不可能でしたが、このシステムによって様々な配信コントロールが可能になる。

\*3 アドマーケットプレイス :

デジタルメディアの登場でメディアや広告商品の多様化、広告主のロングテール層への拡大などにより、メディア広告のプランニング、媒体取引の多様化が進んできたことに対応し、「アドマーケットプレイス機能=オンライン上での広告取引市場」で広告主のニーズと媒体社のシーズの最適なマッチングをシステム活用して図るモデル。

\*4 ロングテール型広告配信モデル :

インターネット上に拡散した、あまたある様々な規模のコンテンツへの広告配信モデル。

\*5 ビデオキャスト :

ポッドキャストの動画版。映像ファイルを公開・配信する手法のひとつ。ポッドキャスト (Podcast)、ビデオポッドキャストと言われることもある。配信方法、配信場所などはポッドキャストと同様である。

<オトバンク 概要>

社名 : 株式会社オトバンク

代表者 : 代表取締役社長 上田 渉

資本金 : 89 百万円

本社 : 東京都千代田区麹町 3-5-2 BUREX 麹町

事業内容 : 本の朗読・要約、ラジオ、語学教材などの音声コンテンツの制作・著作権管理・配信サービス

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社電通

コーポレート・コミュニケーション局

広報室広報部 : 小林、片島 電話 : 03-6216-8041

お問い合わせ用URL : <http://www.dentsu.co.jp/mail/index.html>

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

経営企画部 : 伊藤、栗山、東 電話 : 03-5425-6274

お問い合わせ用URL : <http://www.cci.co.jp/contact/index.html>

Email : [ir@cci.co.jp](mailto:ir@cci.co.jp)

以上