

## NEWS RELEASE

平成 20 年 4 月 7 日

株 式 会 社 電 通  
 代表取締役社長 高嶋達佳  
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

## 電 通 平成 2 0 年 3 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 7 3 0 億 7 4 百 万 円	9 6 . 7 %
-----	---------------------	-----------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	2 0 4 億 9 0 百 万 円	9 1 . 1 %
雑 誌	8 4 億 9 9 百 万 円	1 0 0 . 6 %
ラ ジ オ	2 1 億 8 2 百 万 円	9 2 . 8 %
テ レ ビ	7 0 5 億 2 1 百 万 円	9 8 . 5 %
インタラクティブメディア	3 1 億 2 0 百 万 円	1 1 8 . 3 %
OOHメディア	6 5 億 2 9 百 万 円	1 0 1 . 7 %
クリエイティブ	2 7 3 億 0 8 百 万 円	1 0 4 . 0 %
マーケティング/プロモーション	2 2 9 億 4 1 百 万 円	1 0 0 . 4 %
その他	1 1 4 億 8 0 百 万 円	7 2 . 1 %

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	1 4 2 5 億 2 3 百 万 円	9 7 . 1 %
関西支社	2 4 6 億 8 5 百 万 円	9 4 . 7 %
中部支社	5 8 億 6 6 百 万 円	9 4 . 2 %

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。