

NEWS RELEASE

平成 20 年 4 月 28 日

電通、ROBOT と共同で
モバイルアドバゲームの新サービス『ツイツイ』を開始

株式会社電通(本社:東京都港区 社長:高嶋達佳)は、株式会社ロボット(本社:東京都渋谷区 社長:阿部秀司)と共同で広告主の企業や商品ブランドでモバイルゲーム(携帯電話向けゲーム)を企画・開発し、提携メディアネットワーク(*1)を通じて生活者に無料で提供する、広告主企業向けのモバイルアドバゲーム配信サービス『ツイツイ』を開始する。

携帯電話は、今や有力メディアとして定着しマーケティング活用が進展しているが、その携帯電話上のサービスの中でもとりわけモバイルゲームは、性別や年齢を問わず、日常的に利用度の高い人気コンテンツである。

『ツイツイ』は、ゲームコンテンツがもつコンテキスト(文脈)に、企業ブランドや商品ブランドを結びつけて訴求するモバイルアドバゲームを配信するサービスで、露出されるブランドがゲームのコンテキストに織り込まれることで、自然な形で広告メッセージをユーザーに伝達することができる。

広告主は多種多様なゲームテンプレートから、自社のブランドや広告メッセージに合うものを選んでカスタマイズしたり、また、完全オリジナルの高性能ゲームを開発することも可能。

ゲームの企画・開発は、携帯電話向けカジュアルゲーム(「i ズーキーパー」(*2)など)の制作実績が豊富で、TV コマーシャルや映画製作(「ALWAYS 三丁目の夕日」など)も手掛けるクリエイティブカンパニーの ROBOT と共同することでクオリティの高い作品が提供できる。

広告主はモバイルゲームを広告メディアとして活用することで、マスメディアとの連動、リアル店舗への送客、バイラル的な拡がりなど、デジタルとリアルとの接点である携帯電話の特性を活かした、様々なマーケティング展開が可能となる。

これまで電通では、モバイルアドバゲームの企画・開発を個別に行ってきたが(*3)、今回、提携メディアネットワークの拡張とゲームテンプレートの整備を機に統合的なモバイルアドバゲーム配信サービスを開始することとした。

今後電通はゲームに続き、デコメ、電子コミック、着せ替えツールなどあらゆるモバイルコンテンツ型広告にもサービスを拡張していく。また、企画の支援ツールとして、電通ドットコムの出資先である株式会社アドバゲーミングの「アドゲームマッチングサービス」の活用の可能性も検討している。

<『ツイツイ』の概要>



<『ツイツイ』の特徴>

- **【柔軟なゲーム企画・開発】**
多種多様なゲームテンプレートから、自社のブランドや広告メッセージに合うものを選んでカスタマイズ可能。また完全オリジナルゲームの開発にも対応。Flash ゲームを始めとして、スタンドアロン型アプリゲームや通信対戦型アプリゲームなど、年内に 70 本以上のゲームテンプレートを拡充予定。
- **【3 キャリア共通】**
携帯向け Flash である「Flash Lite1.1」を利用することにより、3 キャリア共通で使えるゲームコンテンツを提供。
- **【あらゆるターゲットにリーチ可能な、提携メディアネットワーク】**
電通グループの持つあらゆる有力媒体社とのリレーションを活かして構築された提携メディアネットワークの中から、ターゲットユーザーに応じてメディアプランを作成。年内に、50 社以上、延べ 3,000 万ユーザー規模の提携メディアネットワークを構築予定。
(後述「提携メディアネットワーク」参照)
- **【コンテンツはサーバーで一括管理、効果測定が可能】**
アドバゲームコンテンツは電通のサーバーで一括管理するため、プレイユーザー数、広告主サイトへの流入数などの効果のトラッキングが可能。

(※1) <提携メディアネットワーク>

『ツイツイ』では、株式会社サイバー・コミュニケーションズが中心となって、専用のメディアネットワークを構築いたします。2008年3月時点での参画予定媒体は下記のとおりです。

A. パートナー媒体 (『ツイツイ』専用常設ページを開設)

「とくするメニュー(D2C)」、「とくする情報局(ソフトバンクモバイル)」、「ケータイBIGLOBE」、「ケータイlivedoor」、「excite」、「GAL'sPOP」、「QueenBEE」、「ヴィーナス研究所」、「ぱどMO」、「ママスタジアム」

B. 協力媒体 (『ツイツイ』集客用に広告枠を提供)

「モバゲータウン」、「グリゲー(GREE)」、「モバイル版Yahoo! JAPAN」、「モバイル goo」、「乗換案内」、「TheNews」、「デコとも」、「ゴルゴンゾーラ」、「モッピー」、「フォレストページ」、「ドリームプライズ」、「ギガアプリ」

(順不同)

(※2) <「iズキーパー」>

大人気アクションパズルゲーム「ズキーパー」をはじめとしたカジュアルゲームや、ネットワーク対戦ゲームを配信している、パズルゲーム有料会員数 No.1 の携帯電話向け公式サイト。

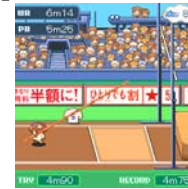
(※3) <モバイルアドバゲーム実施事例>

■ サントリー「ボス レジェンドブレンド」



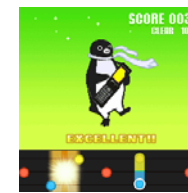
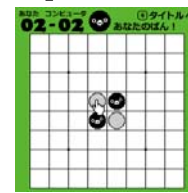
©DENTSU/ROBOT

■ NTTドコモ「ドコモダケ」



©DENTSU/ROBOT

■ JR 東日本「モバイル Suica」



©DENTSU/ROBOT

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

電通 コーポレート・コミュニケーション局広報室広報部 市川 Tel.03-6216-8041
電通 メディア・コンテンツ計画局 e ビジネス開発部 小松 Tel.03-6216-8689