

NEWS RELEASE

平成 20 年 5 月 9 日

株式会社 電通
代表取締役社長 高嶋達佳
(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成 20 年 4 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1 1 9 3 億 4 9 百万円	9 5 . 3 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	1 2 6 億 1 9 百万円	8 6 . 2 %
雑 誌	5 5 億 2 1 百万円	9 6 . 5 %
ラ ジ オ	1 8 億 0 8 百万円	9 7 . 3 %
テ レ ビ	6 1 6 億 9 2 百万円	9 7 . 9 %
インタラクティブメディア	1 7 億 4 6 百万円	1 3 3 . 2 %
OOHメディア	5 3 億 0 9 百万円	1 0 0 . 1 %
クリエイティブ	1 4 4 億 8 3 百万円	9 0 . 8 %
マーケティング / プロモーション	1 0 7 億 0 7 百万円	9 7 . 9 %
その他	5 4 億 5 9 百万円	8 3 . 5 %

<営業所別>

東京本社	9 6 2 億 7 9 百万円	9 4 . 3 %
関西支社	1 8 5 億 1 9 百万円	9 7 . 8 %
中部支社	4 5 億 5 0 百万円	1 0 8 . 4 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。