

NEWS RELEASE

平成 20 年 5 月 9 日

株式会社 電通
代表取締役社長 高嶋達佳
(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成20年4月度単体売上高

(前年比)

全 社	1193億	49百万円	95.3%
-----	-------	-------	-------

<業務別>

新 聞	126億	19百万円	86.2%
雑 誌	55億	21百万円	96.5%
ラ ジ オ	18億	08百万円	97.3%
テ レ ビ	616億	92百万円	97.9%
インタラクティブメディア	17億	46百万円	133.2%
OOHメディア	53億	09百万円	100.1%
クリエイティブ	144億	83百万円	90.8%
マーケティング/プロモーション	107億	07百万円	97.9%
その他	54億	59百万円	83.5%

<営業所別>

東京本社	962億	79百万円	94.3%
関西支社	185億	19百万円	97.8%
中部支社	45億	50百万円	108.4%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。