

NEWS RELEASE

平成 20 年 6 月 27 日

**電通、第 55 回「カンヌ国際広告祭 (CANNES LIONS 2008)」の
ラジオ部門でグランプリを受賞**

第 55 回「カンヌ国際広告祭 (CANNES LIONS 2008)」が、6 月 15 日から 21 日、フランスのカンヌで開催された。計 85 の国と地域から 28,284 のエントリーがあった本年の同広告祭において、電通グループはグランプリ 1、金賞 3、銀賞 8、銅賞 4 を受賞。フィルム、プレス、アウトドア、ダイレクト、メディア、サイバー、ラジオ、プロモ、チタニウム&インテグレイテッド、今年新設されたデザインの全 10 部門中、7 部門での受賞となった。

電通制作の「あっという間 (広告主：キャノンマーケティングジャパン)」がラジオ部門でグランプリを受賞。

メディア部門では電通関西支社制作の「朝日新聞 動く (広告主：朝日新聞社)」が金賞、電通制作の「TOEI STATION STADIUM (広告主：東京都)」が銀賞、電通制作の「ジャンプ SQ. 新創刊 Hide-and-see Advertising キャンペーン (広告主：集英社)」が銅賞を受賞した。

また、電通はメディア部門において入賞作品数の多い代理店を対象とする「メディア・エンジェンシー・オブ・ザ・イヤー」部門で第 2 位を獲得した。

サイバー部門では、GT/電通が制作した「Rec You (広告主：ソニーマーケティングジャパン)」が金賞を、電通制作の「Zoom In/ Out (広告主：本田技研工業株式会社)」と「救い (広告主：公共広告機構)」が銀賞を、そして GT/電通が制作した「実況ジェネレーター (プロジェクトブルー) (広告主：ソニーマーケティングジャパン)」が銅賞を受賞した。

デザイン部門では電通制作「萬寿のしずく (広告主：熱帯資源植物研究所)」が銀賞を、電通関西支社制作「“iwai” (広告主：株式会社 求龍堂)」が銅賞を受賞。

そして、フィルム部門ではシンガタ/電通制作の「BIG TRAP (広告主：セコム株式会社)」が銀賞を、電通制作の「瞬きをしない女 (広告主：森永製菓株式会社)」が銅賞を受賞した。

プレス部門では、電通タイランド制作の「チータ」、「ベースボール」、「ロックコンサート」(広告主：キャノンマーケティングタイランド) がそれぞれ銀賞を受賞。

またプロモ部門では、ビーコン コミュニケーションズ制作の「Voice of Endangered Birds～地球から、消えて欲しくない声がある。(広告主：日本野鳥の会)」が金賞を受賞。

カンヌ広告祭は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートし、1954年からは独立して開催されている。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中でも特に高い評価を得ている。

<受賞作品クレジット>

■ラジオ部門 グランプリ

広告主：キヤノンマーケティングジャパン

商品名：EOS Kiss Digital

作品名：あつという間

クリエイティブディレクター：森脇淳^{もりわきじゆん}、津田大介^{つただいすけ}

コピーライター：山本渉^{やまもとわたる}

プロデューサー：佐藤浩三^{さとうこうぞう}

ディレクター：山本渉^{やまもとわたる}

アカウントエグゼクティブ：望月衛^{もちづきまもる}

制作会社：青二プロダクション

■メディア部門 金賞

広告主：朝日新聞社

商品名：朝日新聞

作品名：朝日新聞 動く

クリエイティブディレクター：山崎隆明^{やまざきたかあき}

コピーライター：張間純一^{はりまじゆんいち}

アートディレクター：市野護^{いちのまもる}、烏野亮一^{からすのりょういち}

プロデューサー：森俊二^{もりしゆんじ}、小島秀幸^{こじまひでゆき}、石田悠^{いしだゆう}、久安淳^{ひさやすじゆん}、菅野恭子^{すがのきようこ}

アニメーション：張間純一^{はりまじゆんいち}、市野護^{いちのまもる}、烏野亮一^{からすのりょういち}、井口英哉^{いぐちひでや}、野村誠司^{のむらせいじ}

デザイナー：烏野亮一^{からすのりょういち}、井口英哉^{いぐちひでや}

撮影：山田案希良^{やまだあきら}、村井眞哉^{むらいしんや}

アニメーションプロデューサー：阪上寿満子^{さかがみすまこ}

■メディア部門 銀賞

広告主：東京都

商品名：TOEI STATION STADIUM

作品名：TOEI STATION STADIUM

クリエイティブディレクター：^{ほそかわなおや}細川直哉

コピーライター：^{ほそかわなおや}細川直哉

アートディレクター：^{つちやたかひろ}土屋貴弘

プランナー：^{おおぞねあきら}大曾根哲、^{もがみこうた}最上紘太、^{ほそかわなおや}細川直哉、^{かねさかもとふみ}金坂基文、^{みやまえまさし}宮前政志

アカウントエグゼクティブ：^{おおぞねあきら}大曾根哲、^{もがみこうた}最上紘太

制作会社：J.C. ス^ポーク、小林工芸社、電通テック

■メディア部門 銅賞

広告主：集英社

商品名：ジャンプ SQ.

作品名：ジャンプ SQ. 新創刊 Hide-and-seek Advertising キャンペーン

クリエイティブディレクター：^{たかくさきひろずみ}高草木博純

コピーライター：^{ささきやすはる}佐々木康晴、^{なかしまえいた}中島英太、^{いどまさかず}井戸正和

アートディレクター：^{まるばしかずこ}丸橋佳寿子、^{せいしのしんや}清野信哉

プロデューサー：^{ながしまよしかず}長嶋良和、^{いしはらみちこ}石原倫子、^{あさのながのぶ}浅野長信、^{くまのもりひと}熊野森人、^{むらたじゅんいち}村田淳一

ディレクター：^{なかがわみねこ}中川美音子、^{わたなべかずひろ}渡辺一弘、^{なかむらてつや}中村哲也

ストラテジックプランナー：^{はやしだじゅんいちろう}林田順一郎、^{やぎしたゆうすけ}柳下祐介、^{おのそういち}小野総一

デザイナー：^{い は もとき}伊波元樹、^{おおたひさ}太田寿、^{なかのしんいちろう}中野慎一郎

アニメーション：^{おおばやしけん}大林謙、^{ふくだ こ}福田ゆみ子

プロダクションマネージャー：^{やまだますみ}山田真澄、^{よしのくにひこ}芳野邦彦

アカウントエグゼクティブ：^{にしけいご}西慶吾、^{かわだよしひさ}河田良久、^{おがわたつや}小川達也

制作会社：葵プロモーション、パズル、たき工房、株式会社 Impress Comic Engine

■サイバー部門 金賞

広告主：ソニーマーケティングジャパン

商品名：ウォークマン

作品名：Rec You

エグゼクティブプロデューサー：^{うちやまこうし}内山光司

クリエイティブディレクター：^{いとうなおき}伊藤直樹

アートディレクター：^{いとうなおき}伊藤直樹

クライアントプロデューサー：^{たちかわぜん}太刀川善

プロデューサー：^{くどうやすひさ}工藤靖久、^{もりかわゆうき}森川祐樹

ディレクター：^{しみずかんた}清水幹太、^{かわむらだいま}河村大馬、^{こいけひろし}小池博史

アカウントエグゼクティブ：^{でのはるのぶ}出野晴信、^{しみずけんきち}清水健吉、^{にしかわてつふみ}西川哲史、^{かたがいともやす}片貝朋康

3D エンジン：モーションポートレート株式会社

制作会社：ノングリッド、ピクチャーズ

■サイバー部門 銀賞

広告主：本田技研工業株式会社
商品名：インターナビ・プレミアムクラブ
作品名：Zoom In/ Out
クリエイティブディレクター：^{なかむらひろき}中村洋基
コピーライター：^{ごとうかずおみ}後藤一臣
アートディレクター：^{きたにゆうすけ}木谷友亮
プロデューサー：^{なかのりょういち}中野良一、^{しおがい やすゆき}塩貝 康之
メディアコーディネーター：^{さかいじゆんこ}堺 順子、^{かわむらはじめ}川村肇
制作会社：カイブツ、エキサイト株式会社

■サイバー部門 銀賞

広告主：公共広告機構
商品名：DV撲滅キャンペーン
作品名：救い
クリエイティブディレクター：^{おおいわなおと}大岩直人、^{てらもとまこと}寺本 誠
コピーライター：^{い ど まさかず}井戸正和
アートディレクター：^{せいのしんや}清野信哉
プロデューサー：^{たにざわのぶゆき}谷澤伸幸
メディアコーディネーター：^{さかいじゆんこ}堺 順子、^{かわむらはじめ}川村肇
テクニカルディレクター：^{つきじ ろ い りょう}築地 ROY 良
プログラマー：^{さとう こうめい}佐藤 孔明
カメラマン：^{ふくおしろう}福尾史郎
クライアントスーパーバイザー：^{くさかわ まもる}草川 衛
制作会社：株式会社アドブレン、有限会社スパイス・グラフィックス、
エキサイト株式会社

■サイバー部門 銅賞

広告主：ソニーマーケティングジャパン
商品名：ブランディング
作品名：実況ジェネレーター（プロジェクトブルー）
クリエイティブディレクター：^{うちやまこうし}内山光司
コピーライター：^{はないさとし}花井智
クライアントプロデューサー：^{えんどうやすし}遠藤康史
プロデューサー：^{くどうやすひさ}工藤靖久、^{もりかわゆうき}森川祐樹
ディレクター：^{ちようのかおる}蝶野薫
アカウントエグゼクティブ：^{しみずけんきち}清水健吉、^{かたがいともやす}片貝朋康
制作会社：ビジネス・アーキテクツ

■デザイン部門 銀賞

広告主：熱帯資源植物研究所

商品名：萬寿のしずく

作品名：萬寿のしずく

クリエイティブディレクター：伊藤公一^{いとうこういち}

コピーライター：魚返洋平^{うがえりようへい}

アートディレクター：沓掛光宏^{くつかけみつひろ}

デザイナー：木田智子^{きだともこ}、永元景子^{ながもとけいこ}

カメラマン：南信司^{みなみしんじ}

アカウントエグゼクティブ：井出智明^{いでともあき}

制作会社：プラグ

■デザイン部門 銅賞

広告主：株式会社 求龍堂

商品名：“iwai”

作品名：“iwai”

アートディレクター：八木義博^{やぎよしひろ}

コピーライター：筒井晴子^{つついはるこ}

デザイナー：八木義博^{やぎよしひろ}、木村洋^{きむらよう}、横川由香^{よこかわゆか}

制作会社：株式会社 カタチ

■プレス部門 銀賞

広告主：キヤノン マーケティング タイランド

商品名：イクサス 75

作品名：チータ、ベースボール、ロックコンサート

エグゼクティブ・クリエイティブディレクター：ワルニー・タナキット チャムルーン

シニア・クリエイティブディレクター：ニサ・ムッチャリン タクーン

クリエイティブ・グループ・ヘッド：シロード・シマノン

コピーライター：ナパパット・カンタシン

シニア・アートディレクター：パノット・ワンチャイヤー

アカウントエグゼクティブ：サハラート・プラユンウォン

■フィルム部門 銀賞

広告主：セコム株式会社

商品名：セコム・ホームセキュリティ

作品名：BIG TRAP

クリエイティブディレクター：^{ささきひろし}佐々木宏

コピーライター：^{さわもとよしみつ}澤本嘉光

プロデューサー：^{こさのたもつ}小佐野保、^{かめやましのり}亀山芳徳

ディレクター：^{ながいあきら}永井聡

プランナー：^{さわもとよしみつ}澤本嘉光

カメラマン：^{まちだひろし}町田博

アカウントエグゼクティブ：^{せいりゅうじ}清竜二

制作会社：ギークピクチャーズ

■フィルム部門 銅賞

広告主：森永製菓株式会社

商品名：カレ・ド・ショコラ

作品名：瞬きをしない女

クリエイティブディレクター：^{さとうよしひろ}佐藤義浩

コピーライター：^{しのはらまこと}篠原誠、^{ありたつなお}有田維男

プロデューサー：^{まつくまよしひろ}松隈善弘

ディレクター：^{かわにしじゅん}川西純

プランナー：^{しのはらまこと}篠原誠、^{ありたつなお}有田維男

カメラマン：^{おかばやしあきひろ}岡林昭宏

アカウントエグゼクティブ：^{すぎもとじゅん}杉本淳

制作会社：マザース