

**NEWS RELEASE**

平成 20 年 7 月 7 日

**「IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」の募集開始  
— “気候変動”をテーマに、国連と連携—**

株式会社電通（本社：東京、代表取締役社長：高嶋達佳、以下電通）は、国際広告協会（International Advertising Association 以下 IAA）が主催する「IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」（IAA-Dentsu Global Student Poster Competition）に協賛することを決定致しました。

当ポスターコンペティションは、広告、マーケティングを学ぶ全世界の学生を対象に、「気候変動」をテーマとしたポスター制作を広く呼びかけることにより、環境意識を高め、広告技術向上を目指す教育プログラムです。電通では、環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」認証を取得し、環境問題に対しても積極的に取り組んでおりますが、今回のコンペティションを通じて人々の環境意識を高める活動に協力していきます。

当ポスター・コンペティションは、国際連合（以下、国連）の協力の下に行われることが決定しており、広報担当国連事務次長赤阪清隆氏は、「気候変動は現在我々が直面する最も大きな地球規模の課題です。世界が危機に瀕する中、我々は早急に行動を起こさなければなりません。変化を起こすためには若い人々の役割が重要であり、我々は、彼らの活力、創造力、熱意を必要としているのです。この重要な第一歩の成果を見るのを楽しみにしています」とコメントしています。

受賞作品は国連及び IAA が 2009 年以降に開催するイベントでの展示が予定されています。さらに、両者のイベントポスター、絵葉書、本、カレンダーなどに使用されることも検討されています。

なお、北海道洞爺湖サミットが開催される本日から、IAAの公式ウェブサイトに応募要項が公開される予定です。（IAA公式ウェブサイトURL <http://www.iaaglobal.org>）また、国連の気候変動に関する活動状況の詳細情報は、[www.un.org/climatechange/](http://www.un.org/climatechange/) でご確認ください。

**【IAA 電通世界学生ポスターコンペティションの予定】**

2009 年 2 月 1 日	応募締切り
4 月	各地域（ヨーロッパ、北米、南米、中東・アフリカ、アジア・パシフィック）の最終選考者を発表
5 月	最優秀賞受賞者を発表
6 月	ニューヨーク（予定）に於いて最優秀賞の授賞式

**【IAA(国際広告協会)とは】**

1938 年に米国ニューヨークで設立された広告の国際非営利団体で、76 の国々の広告主、広告会社、メディア企業などと、広告関係団体・組織、教育機関など各界に及ぶ 4,000 人の個人会員、さらに 52 社のコーポレート・メンバー、55 の公認大学・広告専門学校、35 の広告関係団体で構成されている。

**■本件に関するお問い合わせ**

IAA 日本国際広告協会	担当：清水	TEL03-3569-0351
株式会社電通 CC 局広報室		TEL03-6216-8041