

●.....●  
テレビ東京と電通 コラボレーションインフォマーシャル 第4弾

## 今回のコンセプトは「家族」

「90秒の家族の絆」を7月12日(土)より放送開始  
300秒の特別版も7月23日(水)22時55分から限定放送

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、2007年3月からはじめた「手をつなごう Friend-Ship Project」の第4弾として、7月12日(土)から7月31日(木)まで「家族の絆」をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャルを制作し、協賛社のご協力をいただいて放送します。

第1弾は、「友情」、第2弾は、「家族」、第3弾は、「夫婦」をテーマにインフォマーシャルを放送し、初の3企業コラボレーションインフォマーシャルとして大きな話題となりました。

今回は、それに続く第4弾として、「家族の絆」をコンセプトにし、放送時間は90秒。さらに、300秒の特別版を7月23日(水)22時55分から限定放送する予定です。このプロジェクトにご賛同いただいた、業種の異なる3企業（ツインリンクもてぎ、20世紀FOX映画、読売新聞 五十音順）のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャル『90秒の家族の絆』を制作しました。

テレビ東京からインフォマーシャルの枠を超えた、メッセージを発信していきます。

## 【実施概要】

1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社  
(ツインリンクもてぎ、20世紀FOX映画、読売新聞)
3. 放送期間 2008年7月12日(土)から7月31日(木)
4. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
5. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. インフォマーシャル名称 「90秒の家族の絆」

業種の異なる3企業——

(ツインリンクもてぎ、20世紀FOX映画、読売新聞)が一本のインフォマーシャル90秒内にそれぞれ登場します。

そのインフォマーシャルを期間中に60本放送する予定です。

さらに、今回は300秒の特別版も7月23日(水)22時55分から限定放送する予定です。

【その他の展開】

- ・ テレビ東京ホームページ内に、8月31日(日)まで特設ページをオープン  
[www.tv-tokyo.co.jp/fsp4/](http://www.tv-tokyo.co.jp/fsp4/)
- ・ 読売新聞 7月12日(土)夕刊/23(水)朝刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】

# Friend-Ship Project



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株)テレビ東京	営業局スポット営業部	大和健太郎・中野万作	電話:03-5473-3119
(株)電通	テレビ局スポット1部	隅田深・佐野元崇	電話:03-6216-8149
	コーポレート・コミュニケーション局		
	広報室広報部	市川剛	電話:03-6216-8041