

## NEWS RELEASE

平成 20 年 9 月 5 日

株 式 会 社 電 通  
 代表取締役社長 高嶋達佳  
 (東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 平成20年8月度単体売上高

(前年比)

全 社	1132億	25百万円	101.7%
-----	-------	-------	--------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	97億	14百万円	86.4%
雑 誌	46億	15百万円	90.6%
ラ ジ オ	19億	11百万円	92.7%
テ レ ビ	587億	81百万円	109.1%
インタラクティブメディア	24億	40百万円	151.9%
OOHメディア	26億	24百万円	80.4%
クリエイティブ	131億	18百万円	84.3%
マーケティング/プロモーション	125億	07百万円	107.0%
その他	75億	10百万円	108.5%

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	916億	93百万円	102.9%
関西支社	182億	72百万円	97.5%
中部支社	32億	59百万円	93.3%

- \* 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- \* テレビはタイムとスポットの合計です。
- \* OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- \* インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- \* 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。