

NEWS RELEASE

平成 20 年 10 月 7 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 0 年 9 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 3 0 7 億 9 0 百 万 円	8 3 . 0 %
-----	---------------------	-----------

< 業 務 別 >

新 聞	1 2 5 億 6 0 百 万 円	8 5 . 9 %
雑 誌	6 3 億 3 8 百 万 円	8 5 . 2 %
ラ ジ オ	1 8 億 8 7 百 万 円	9 2 . 8 %
テ レ ビ	5 3 3 億 6 4 百 万 円	8 5 . 7 %
イ ン タ ラ ク テ ィ ブ メ デ ィ ア	2 5 億 2 6 百 万 円	1 0 7 . 3 %
〇 〇 H メ デ ィ ア	4 0 億 3 2 百 万 円	1 0 1 . 9 %
ク リ エ テ ィ ブ	2 0 2 億 9 6 百 万 円	1 0 7 . 4 %
マ ー ケ テ ィ ン グ / プ ロ モ シ ョ ン	1 6 7 億 3 1 百 万 円	9 1 . 8 %
そ の 他	1 3 0 億 5 2 百 万 円	4 6 . 9 %

< 営 業 所 別 >

東 京 本 社	1 0 4 9 億 2 0 百 万 円	8 0 . 3 %
関 西 支 社	2 2 2 億 0 4 百 万 円	9 5 . 5 %
中 部 支 社	3 6 億 6 6 百 万 円	9 8 . 4 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。