

**NEWS RELEASE**

平成 20 年 10 月 10 日

**「デジタルビジネス戦略会議」及び「デジタルビジネス推進室」の設置について**

株式会社電通（高嶋達佳社長）は、デジタル領域での事業基盤を強化・拡充し、当該領域での成長をより一層加速させることを目的に、高嶋社長を議長とする「デジタルビジネス戦略会議」と、その推進組織となる「デジタルビジネス推進室」を11月1日より社内に設置する。

生活者を取り巻くデジタル環境は急速かつ大きく変化しており、広告事業を取り巻くビジネス環境もまた著しく変化している。電通はこれまでも、そのような経営・事業環境の変化に対応しデジタル領域での積極的な事業拡大を図ってきたが、本年5月に策定した中期経営計画においてもデジタル領域を最重点成長領域として定めている。

そこで、デジタル領域での戦略策定とその実現をこれまで以上に迅速に行うために、高嶋社長を議長とする「デジタルビジネス戦略会議」を設置するとともに、国内外電通グループのデジタル領域における戦略案の策定、新事業及び新サービスの開発と推進、ならびに事業投資の推進を目的とする社内組織としてビジネス統括局内に「デジタルビジネス推進室」〔室長：片山 秀樹（現ビジネス統括局 エグゼクティブ・プロジェクト・マネジャー）〕を設置することとした。

今回の「デジタルビジネス戦略会議」及び「デジタルビジネス推進室」の設置を機に、日本国内はもちろんグローバルにおいてもクライアントサービス高付加価値化のための体制整備と新しいサービス・事業の開発・育成を迅速かつ積極的に行い、デジタル領域での更なる収益拡大を目指していく。

以上