

平成 20 年 11 月 7 日

株式会社熊本県民テレビ
株式会社電通

熊本県民テレビと電通が共同でカーボンオフセット連動イベントを実施

株式会社熊本県民テレビ（以下 KKT）と株式会社電通は、2 年に 1 度行われる KKT 主催の屋内イベント「テレビタ感謝祭 4」の中で、入場者に応じた CO₂ 排出量のオフセットを実施する。

今年は洞爺湖サミットも開催され低炭素社会への移行が本格化し、環境保全への関心が高まってきている。そこで、こうした社会環境を踏まえ、KKT と電通は視聴者とともに「環境」について再考するきっかけを作りたいという思いから、KKT 主催の屋内イベント「テレビタ感謝祭 4」をカーボンオフセット連動イベントとして位置づけ、入場者数に応じ CO₂ 排出量のオフセットを実施する。

具体的には、環境省が推し進める「CO₂削減目標＝一人一日 1 k g」の考えに立ち、KKT が「テレビタ感謝祭」来場数分の CO₂ 排出量を算出し、その相当量分を電通が取得し国連承認を受けている CO₂ 排出権によりオフセットする。

また、KKT は、「テレビタ感謝祭」当日の番組「テレビタミン」※でも低炭素社会に向けた啓蒙を行い、環境に対する県民活動のきっかけ作りを行っていきます。

電通は、今後も各放送局と連携し番組やイベント等でのカーボンオフセット企画を全国に広げていく予定です。

※開催当日の「テレビタミン」放送予定

8 日 10 時 30 分～11 時 25 分、12 時 00 分～14 時 00 分、14 時 30 分～16 時 00 分

9 日 10 時 30 分～11 時 30 分

<KKT 「テレビタ感謝祭 4」開催概要>

開催日： 11 月 8 日（土）～11 月 9 日（日） 10 時～17 時

会場： グランメッセ熊本（熊本県上益城郡益城町福富 1 0 1 0

入場料： 無料

イベント内容： 特設ステージでの様々な企画や番組で紹介した商品を販売特選市など

<イベントを通してオフセットされる CO₂ 排出量の想定例>

6 万人（2006 年開催の来場者数）×1 k g =6000 k g（60 t）