

NEWS RELEASE

平成 20 年 11 月 10 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 20 年 10 月度単体売上高

(前年比)

全 社 1 2 3 6 億 1 3 百万円 1 0 0 . 4 %

<業務別>

新 聞	1 2 4 億	7 4 百万円	8 4 . 4 %
雑 誌	6 2 億	2 1 百万円	9 3 . 3 %
ラ ジ オ	1 7 億	6 4 百万円	9 5 . 2 %
テ レ ビ	5 7 1 億	2 1 百万円	9 9 . 1 %
インタラクティブメディア	1 7 億	6 9 百万円	1 0 9 . 3 %
OOHメディア	3 3 億	2 9 百万円	7 5 . 7 %
クリエイティブ	1 5 1 億	2 8 百万円	9 9 . 0 %
マーケティング / プロモーション	1 7 5 億	4 9 百万円	1 2 9 . 5 %
その他	8 2 億	5 3 百万円	1 1 2 . 4 %

<営業所別>

東京本社	9 9 0 億	8 5 百万円	1 0 1 . 3 %
関西支社	2 0 8 億	1 2 百万円	9 6 . 9 %
中部支社	3 7 億	1 5 百万円	9 6 . 0 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。