

NEWS RELEASE

平成 20 年 12 月 5 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成 20 年 11 月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 2 1 0 億 9 0 百万円	8 6 . 2 %
-----	-------------------	-----------

<業務別>

新 聞	1 2 8 億 9 1 百万円	7 5 . 5 %
雑 誌	5 8 億 4 0 百万円	8 2 . 5 %
ラ ジ オ	1 8 億 9 2 百万円	9 1 . 0 %
テ レ ビ	6 1 6 億 7 7 百万円	9 4 . 7 %
インタラクティブメディア	2 0 億 6 0 百万円	1 0 3 . 6 %
OOHメディア	3 2 億 9 7 百万円	8 9 . 7 %
クリエイティブ	1 2 1 億 1 7 百万円	7 6 . 9 %
マーケティング / プロモーション	1 5 5 億 1 4 百万円	8 0 . 9 %
その他	5 7 億 9 9 百万円	6 8 . 3 %

<営業所別>

東京本社	9 7 5 億 6 3 百万円	8 7 . 1 %
関西支社	2 0 1 億 0 0 百万円	8 1 . 8 %
中部支社	3 4 億 2 7 百万円	8 8 . 8 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。