

NEWS RELEASE

平成 20 年 12 月 12 日

**FIFA ワールドカップ南アフリカ 2010 ホスピタリティ・プログラムの
中東・アジア地区(中国、韓国、日本を除く)における独占販売代理店に指名される**

株式会社電通（本社：東京、代表取締役社長：高嶋達佳、以下電通）の 100%子会社で国際スポーツマーケティング業務を行う電通スポーツ・ヨーロッパ（本社：イギリス、取締役社長：中村潔、以下電通スポーツ・ヨーロッパ）は、FIFA ホスピタリティ・プログラムの全世界での独占販売権を持つ MATCH Hospitality AG 社（本社：スイス、取締役会長：ハイミー・バイロム、以下マッチ・ホスピタリティ）から、FIFA コンフェデレーションズ・カップ 2009 と FIFA ワールドカップ南アフリカ 2010 に関する中東ならびにアジア地区（中国、韓国、日本を除く）における独占販売代理店に指名された。

FIFA ホスピタリティ・プログラムとは、主に企業向けに販売される「観戦チケット」「スタジアムでの飲食」「ギフト」などスタジアムでのホスピタリティ・サービスをパッケージ化した FIFA 公認公式プログラムである。2010 年大会では新たに、南アフリカまたは隣国での観光旅行、宿泊と移動も加えた「フル・ホスピタリティ・パッケージ」もオプションで提供され、世界中の企業、組織、そして一般個人にも販売されることになる。

これまで電通は、2002FIFA ワールドカップ韓国・日本™及び 2006FIFA ワールドカップドイツと連続して FIFA ホスピタリティ・プログラムに関わっており、今回で 3 大会連続の取り組みとなる。また、子会社であるフットボール・メディア・サービス社（本社：シンガポール）を通じて、2014 年までの FIFA 主催大会のアジア地域における独占放映権も保有している。

<電通スポーツ・ヨーロッパ社概要>

社名：電通スポーツ・ヨーロッパ
本社：ロンドン
資本金：100 万 UK ポンド
株主：電通 100%
代表者：中村潔
設立：2007 年 8 月
事業内容：ワールドワイドなスポーツ関連諸権利の販売

<マッチ・ホスピタリティ社概要>

社名：マッチ・ホスピタリティ (MATCH Hospitality AG)
本社：チューリッヒ (スイス)
資本金：10 万スイス・フラン
株主：Byrom Holdings PLC 社、電通、Infront Sports & Media AG 社、Bidvest Hospitality(Pty)
代表者：ハイミー・バイロム (Jaime Byrom)
設立：2007 年 10 月
事業内容：FIFA から公式に認定を受けているホスピタリティ・パッケージの販売を行う世界で唯一の企業。対象となる大会には FIFA コンフェデレーションズ・カップ 2009、FIFA コンフェデレーションズ・カップ 2013、FIFA ワールドカップ南アフリカ 2010・FIFA ワールドカップブラジル 2014、FIFA 女子ワールドカップドイツ 2011 などが含まれる。