

2009年3月17日
株式会社 テレビ東京
株式会社 電通

テレビ東京と電通 コラボレーションインフォマーシャル 第5弾
今回のコンセプトは「夫婦」
『90秒の夫婦の絆』を3月18日(水)より放送開始

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、2007年3月からはじめた「手をつなごう Friend-Ship Project」の第5弾として、“夫婦の絆”をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャルを制作し、3月18日(水)から3月31日(火)まで協賛社のご協力をいただいて放送します。

本プロジェクトでは今までに、“友情”や“家族”などさまざまな人と人との“絆”をテーマにインフォマーシャルを放送しており、初の3企業コラボレーションインフォマーシャルとして大きな話題となりました。

今回は、それらに続く第5弾として、“夫婦の絆”をコンセプトに、90秒のコラボレーションインフォマーシャルとして放送致します。更に、テレビ東京開局45周年記念のメッセージ発信型キャンペーン“絆”と連動し、より一層「人と人との絆」を社会の人々に問いかけていきます。

このプロジェクトにご賛同頂いた、業種の異なる3企業（ナビタイムジャパン、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞 五十音順）のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャル『90秒の夫婦の絆』を制作しました。

テレビ東京から通常のインフォマーシャルの枠を超えた、本プロジェクトならではのメッセージを発信していきます。

【実施概要】

1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社 ナビタイムジャパン、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞
3. 放送期間 2009年3月18日(水)から3月31日(火)
4. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
5. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. インフォマーシャル名称 『90秒の夫婦の絆』

業種の異なる3企業—
(ナビタイムジャパン、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞)が
一本のインフォマーシャル90秒内にそれぞれ登場します。
そのインフォマーシャルを期間中に60本放送する予定です。

【その他の展開】

- ・ テレビ東京HP内にて、特設ホームページを設立
<http://www.tv-tokyo.co.jp/kizuna2009/friendship.html>
- ・ 読売新聞 3月18日(水)朝刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株)テレビ東京	営業局スポット営業部	佐久間大介・中野万作	電話:03-5473-3137
(株)電通	テレビ局スポット1部	隅田深・佐野元崇	電話:03-6216-8149
	コーポレート・コミュニケーション局		
	広報室広報部	市川剛	電話:03-6216-8041