

NEWS RELEASE

平成 21 年 5 月 12 日

株 式 会 社 電 通
 代表取締役社長 高嶋達佳
 (東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成 2 1 年 4 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 0 1 9 億 7 7 百 万 円	8 5 . 4 %
-----	---------------------	-----------

<業務別>

新 聞	8 9 億 6 4 百 万 円	7 1 . 0 %
雑 誌	3 9 億 7 5 百 万 円	7 2 . 0 %
ラ ジ オ	1 5 億 6 7 百 万 円	8 6 . 7 %
テ レ ビ	5 0 8 億 6 9 百 万 円	8 2 . 5 %
インタラクティブメディア	1 7 億 2 5 百 万 円	9 8 . 7 %
OOHメディア	4 6 億 1 3 百 万 円	8 6 . 9 %
クリエイティブ	1 3 3 億 5 9 百 万 円	9 2 . 2 %
マーケティング/プロモーション	1 0 7 億 5 1 百 万 円	1 0 0 . 4 %
その他	6 1 億 5 0 百 万 円	1 1 2 . 7 %

<営業所別>

東京本社	8 3 4 億 6 0 百 万 円	8 6 . 7 %
関西支社	1 5 2 億 7 5 百 万 円	8 2 . 5 %
中部支社	3 2 億 4 1 百 万 円	7 1 . 2 %

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。