

NEWS RELEASE

平成 21 年 7 月 7 日

株式会社 電通
代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
(東証第1部コード番号: 4324)

電 通 平成 21 年 6 月度 単体 売上高

(前年比)

全 社	1099億 86百万円	83.9%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	97億 41百万円	78.2%
雑 誌	35億 00百万円	67.9%
ラ ジ オ	15億 20百万円	85.3%
テ レ ビ	530億 03百万円	84.6%
インタラクティブメディア	25億 32百万円	95.0%
OOHメディア	41億 90百万円	103.9%
クリエイティブ	142億 35百万円	88.1%
マーケティング/プロモーション	115億 64百万円	83.4%
その他	96億 97百万円	79.2%

<営業所別>

東京本社	905億 84百万円	83.4%
関西支社	169億 30百万円	88.2%
中部支社	24億 71百万円	77.0%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。