

## NEWS RELEASE

平成 21 年 11 月 10 日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(東証第 1 部 コード番号 : 4324)

**デジタル事業統合強化を目的に、事業統括会社「電通デジタル・ホールディングス」を設立  
～電通グループのデジタルサービス高度化に向け、関連リソースを再編・集約～**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：高嶋達佳）は、電通および電通グループ内のデジタル事業を統合・一元管理し、より質の高いワンストップ・ソリューションを実現するため、平成 22 年 1 月 1 日付けで、社内に「デジタル・ビジネス局（以下、DB局）」を新設するとともに、同 5 日付で新たにデジタル関連事業を統括する事業統括会社「株式会社電通デジタル・ホールディングス（以下、DDH）」を設立することにいたしました。

デジタルは、広告主のマーケティング・プロモーション課題やメディア各社の事業課題の解決に不可欠のツールであり、また、当社のあらゆる事業領域と密接不可分のものとなっています。特に、対顧客サービスとしての、Web キャンペーン企画、メディア戦略、Web サイト企画・制作、データ解析等の各領域は、広告主からもワンストップ対応を強く求められています。一方、情報技術・サービスの進化、業界競争環境の変化等により、当社にとっても既存事業とは異なる事業戦略やテクノロジーが必要となっており、それに対応できる組織の重要性がますます増してきています。

当社は昨年の「デジタルビジネス戦略会議」「デジタルビジネス推進室」設置、本年の株式会社サイバー・コミュニケーションズ(以下、c c i)の完全子会社化などデジタル領域の基盤強化を行ってまいりましたが、このたび広告主ニーズへの対応を一層強化し、さらなる成長を加速させるために、社内のデジタル関連部署を発展的に解消・統合し、デジタル関連リソースを再編・集約したDB局を新設します。

社内のデジタル関連の「キャンペーンプロデュース」「メディア」「制作」「マーケティング」「データ分析」「テクノロジー開発」「ビジネス開発」等の機能やリソースをDB局に集約し、各セクション、各機能と密接に協働しながら、総合広告会社の強みである統合キャンペーン、クリエイティブ、マスメディア等と連携した、統合的かつ高度なソリューションを提供してまいります。

同時に、c c i をはじめとした電通グループ・デジタル関連グループ会社群を統括するDDHを設立します。DDHとDB局が常に連携しながら、ひとつの「デジタル・エージェンシー」のように機能することで、グループ全体の統合的デジタル戦略を迅速に立案・実施し、テクノロジー等の事業環境変化及び広告主ニーズの高度化に即応できる体制を構築してまいります。

当社グループでは本年 7 月に「プラットフォーム時代への挑戦」と題した新中期経営計画を発表しましたが、今回のデジタル事業領域の強化・拡充策は、その一環であります。当社グル

ープとしては、この事業領域におけるさらなる取り組みにより、デジタル関連事業を今後の当社グループの成長を牽引する中核的事业へと育成してまいります。

**<電通デジタル・ホールディングスの概要>**

- (1) 商 号：株式会社電通デジタル・ホールディングス
  - (2) 事業内容：デジタル領域における戦略立案、事業投資及びグループ会社統括
  - (3) 設 立：2010年1月5日（予定）
  - (4) 本社所在地：東京都港区東新橋1-8-1（電通本社内）
  - (5) 株 主：株式会社電通100%
  - (6) 代 表 者：代表取締役CEO 杉 本 晶（現 電通執行役員が兼任）  
取締役COO 遠 谷 信 幸（現 電通インタラクティブ・メディア局長  
が兼任）
- ※遠谷信幸は新設のデジタル・ビジネス局長を兼務

以上