

NEWS RELEASE

平成 22 年 2 月 5 日

株式会社 電通
 代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
 (東証第 1 部コード番号: 4324)

電 通 平成 22 年 1 月度単体売上高

(前年比)

全 社	902億 66百万円	94.4%
-----	------------	-------

<業務別>

新 聞	102億 63百万円	89.5%
雑 誌	21億 13百万円	75.4%
ラ ジ オ	14億 58百万円	92.8%
テ レ ビ	417億 64百万円	87.7%
インタラクティブメディア	26億 85百万円	180.2%
OOHメディア	24億 09百万円	110.6%
クリエイティブ	98億 94百万円	100.2%
マーケティング/プロモーション	108億 81百万円	112.1%
その他	87億 94百万円	99.4%

<営業所別>

東京本社	739億 65百万円	96.4%
関西支社	133億 56百万円	87.3%
中部支社	29億 44百万円	82.6%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。