

NEWS RELEASE

平成 22 年 3 月 5 日

株式会社 電通
代表取締役社長執行役員 高嶋達佳
(東証第 1 部コード番号: 4324)

電 通 平成 22 年 2 月度単体売上高

(前年比)

全 社	1057億	44百万円	108.8%
-----	-------	-------	--------

<業務別>

新 聞	96億	50百万円	101.9%
雑 誌	34億	34百万円	83.3%
ラ ジ オ	15億	42百万円	92.8%
テ レ ビ	519億	98百万円	108.2%
インタラクティブメディア	32億	09百万円	187.6%
OOHメディア	27億	61百万円	129.9%
クリエイティブ	136億	95百万円	107.0%
マーケティング/プロモーション	115億	18百万円	93.3%
その他	79億	34百万円	162.1%

<営業所別>

東京本社	879億	01百万円	110.3%
関西支社	156億	30百万円	108.6%
中部支社	22億	12百万円	71.3%

- * 各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- * テレビはタイムとスポットの合計です。
- * OOHメディアとは交通広告・屋外広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- * インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- * 「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。