

2010年3月18日  
株式会社 テレビ東京  
株式会社 電通

テレビ東京と電通 コラボレーションインフォマーシャル 第7弾  
今回のコンセプトは「夫婦」  
『Friend-Ship Project ～キミを助手席に乗せて～』を3月18日(木)より放送開始

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、2007年3月からはじめた「手をつなごう Friend-Ship Project」の第7弾として、“夫婦の絆”をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャルを制作し、3月18日(木)から3月31日(水)まで協賛社のご協力をいただいて放送します。

本プロジェクトでは今までに、“友情”や“家族”などさまざまな人と人との“絆”をテーマにインフォマーシャルを放送しており、初の3企業コラボレーションインフォマーシャルとして大きな話題となりました。

今回は、それらに続く第7弾として、“夫婦の絆”をコンセプトに、90秒のコラボレーションインフォマーシャルとして放送し、「人と人との絆」を社会の人々に問いかけていきます。

このプロジェクトにご賛同頂いた、業種の異なる3企業（ナビタイムジャパン、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞 五十音順）のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャル『Friend-Ship Project ～キミを助手席に乗せて～』を制作しました。

テレビ東京から通常のインフォマーシャルの枠を超えた、本プロジェクトならではのメッセージを発信していきます。

【実施概要】

1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社 ナビタイムジャパン、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞
3. 楽曲 ファンキーモンキーベイビーズ「おかえりなさい」
4. 放送期間 2010年3月18日(木)から3月31日(水)
5. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
7. インフォマーシャル名称 『Friend-Ship Project ～キミを助手席に乗せて～』

業種の異なる3企業—  
(ナビタイムジャパン、プラチナ・ギルド・インターナショナル、読売新聞)が  
—本のインフォマーシャル90秒内にそれぞれ登場します。  
そのインフォマーシャルを期間中に60本放送する予定です。

【その他の展開】

- ・ 番組として特別編を放送

番組名 : 「Friend-Ship Project ～キミを助手席に乗せて～」

放送日時 : 3月30日(火) 22:54～23:00

3月31日(水) 22:54～23:00

- ・ テレビ東京HP内にて、特設ホームページを設立

<http://www.tv-tokyo.co.jp/fsp7/>

- ・ 読売新聞 3月30日(火)朝刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】

## Friend-Ship Project



読売新聞

PLATINUM



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株)電通

テレビ局スポット1部

隅田深・佐野元崇

電話:03-6216-8163

コーポレート・コミュニケーション局

広報室広報部

市川剛

電話:03-6216-8041