

2010年6月9日

電通総研 『消費気分調査』レポート Vol. 6

電通総研では、節約・贅沢等の支出意識を定点観測する『消費気分調査レポート』を四半期ごとに発表しております。第6回はそれに加えて、この夏のボーナスの支給予定金額と使い道について調査いたしました。調査結果の概要は以下の通りです。(調査の概要については、次頁を参照ください)

【調査結果の概要】**①現在の消費気分**

消費のメリハリ志向がより鮮明に。節約の頻度は減少し、ちょっとした贅沢の頻度が増加。
お金の使い方「増やすところと減らすところのメリハリをつけている人」が、前回調査より3.6ポイント増加し、29.6%になった。また、「節約をいつも意識している人」が前回調査より4.3ポイント減少し、第5回調査(2010年3月)まではあまり変化の無かった節約頻度が、初めて減少傾向に転じた。さらに、「ちょっと贅沢なお金の使い方をする人」の増加も継続しているところから、消費マインドは順調に回復基調にあると考えられる。

②2010年度、夏のボーナスの支給予定金額と使い道

支給予定金額は、63.1万円。(世帯平均)

消費にまわる17.2万円のうち、特別な買い物やレジャーは7.7万円。

夏のボーナスの支給予定金額の世帯平均は63.1万円で、昨年64.5万円とほぼ同様。主な使い道とその金額は、「預貯金」:21.4万円、「ローンや借金返済」:12.4万円、「生活費の補てん」:9.5万円、「買い物やレジャー(生活費の補てん除く)」:7.7万円だった。「生活費の補てん」と「買い物やレジャー」を合計した17.2万円が、ボーナス支給後、直近の消費に回ると考えられる。

使い道として国内旅行を検討している人が28.6%で、全ての年代で最も多い。

約40の商品・サービスジャンルの中から、夏のボーナスの使い道として検討しているものを訊いたところ、1位「国内旅行:28.6%」(全ての年代で1位)、2位「衣料品:15.0%」、3位「地デジ対応テレビ:11.4%」だった。地デジ対応テレビは、アナログ停波を1年後に控え、特にスコアの高かった50代、60代を中心に購買が期待される。

ボーナスで購入を検討している話題商品ランキング、1位は「ブルーレイディスクレコーダー」。上記の商品・サービスジャンルとは別途、約50の話題商品の中から、夏のボーナスの使い道として検討しているものを訊いたところ、以下のランキングとなった。割安商品が目立った昨年のランキングに比べ、「LED電球」、「最新OS搭載PC」、「スマートフォン」、「LEDバックライト液晶テレビ」、「お取り寄せ地方名産グルメ」など、高付加価値の話題商品がランクインし、消費意欲の回復を受けた結果といえる。

2010年度 夏のボーナスで購入を検討している話題商品ランキング

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| ①ブルーレイディスクレコーダー | ⑦エコポイント対象省エネ家電 |
| ②地デジ対応テレビ (37インチ以下) | ⑦家庭用ゲーム機・ソフト |
| ③LED電球 | ⑨LEDバックライト液晶テレビ |
| ④地デジ対応テレビ (40インチ以上) | ⑨お取り寄せ地方名産グルメ |
| ⑤最新OS搭載PC | ⑨パワースポット旅行 |
| ⑥スマートフォン | |

12位~15位は下記の通り

- ⑫ホームベーカリー、⑬ハイブリッドカー、⑬平城京遷都1300年祭へ行く、
⑭タブレット型情報端末、⑮アウトレットモールのアパレル / アクセサリー

参考：2009年度のランキング

- ①地デジ対応大型薄型テレビ、②省エネ家電、③アウトレットモール、④低価格ミニノートパソコン、⑤割安海外旅行、⑥ファストファッション、⑥大作ロールプレイングゲーム、⑧家庭用ゲーム機、⑨訳あり商品 (傷・形崩れなどの割安商品)、⑩携帯ゲーム機

※2009年度の調査詳細については、第2回消費気分調査をご参照ください。

【調査の概要】

調査対象：全国、20～69歳、男女個人 (学生除く)、1000名

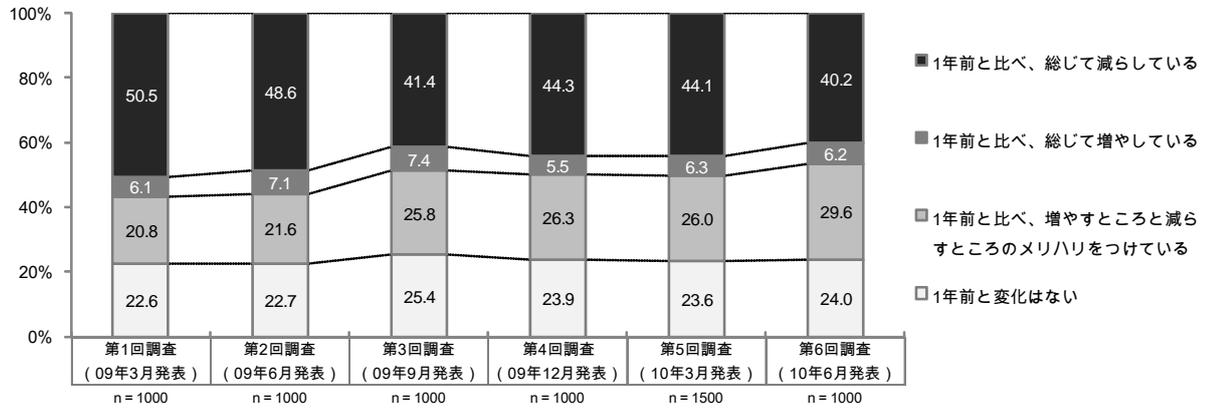
調査時期：平成22年5月29日 (土) ～5月30日 (日)

調査手法：電通リサーチ登録パネル (回答者) を用いたインターネット調査

【消費気分関連の定点観測質問項目】

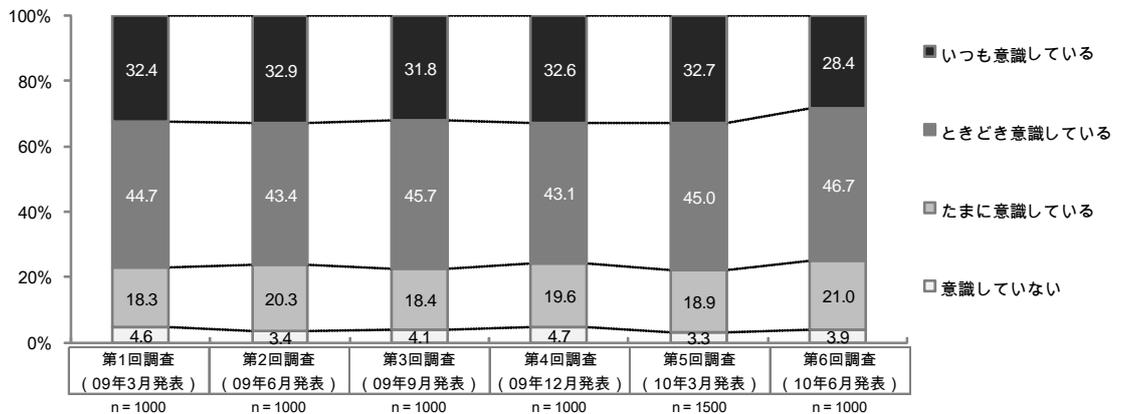
①支出意識の推移

問：1年前と比べ、モノやサービスにかけるお金の使い方に関して、どのような変化がありますか。(単数回答)



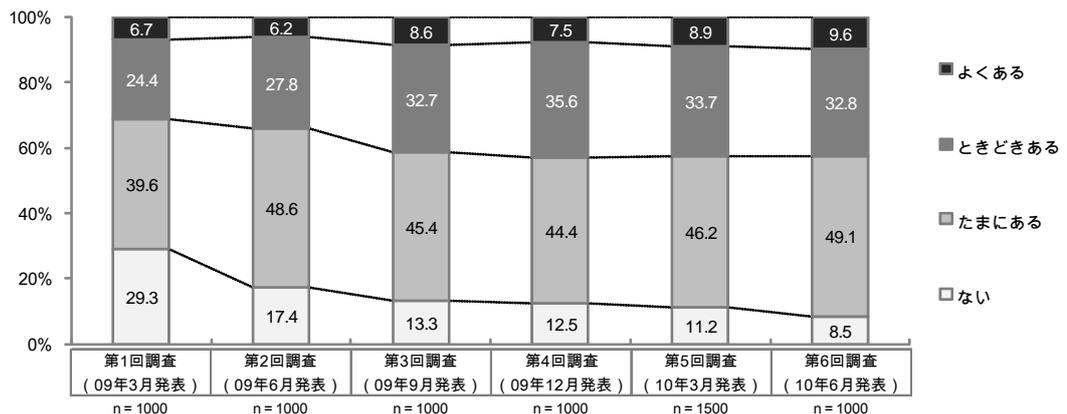
②節約意識

問：あなたは日頃の生活の中で、ちょっとした工夫や知恵を働かせることで、節約をすることを意識していますか。(単数回答)



③贅沢意識

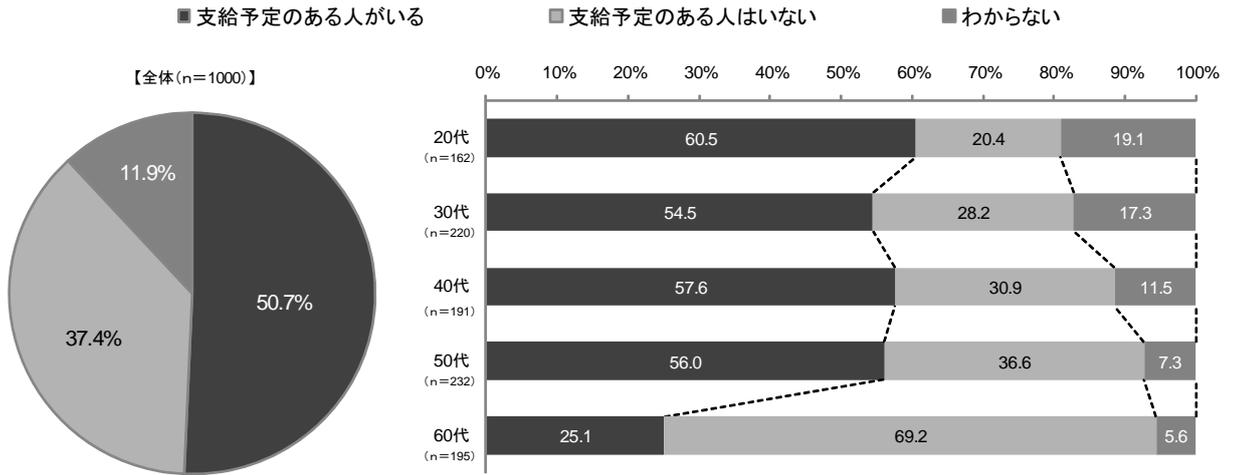
問：あなたは日頃の節約のことを気にせずに、ちょっと贅沢なお金の使い方をしたことがどの程度ありますか。(単数回答)



【夏のボーナスに関する詳細資料】

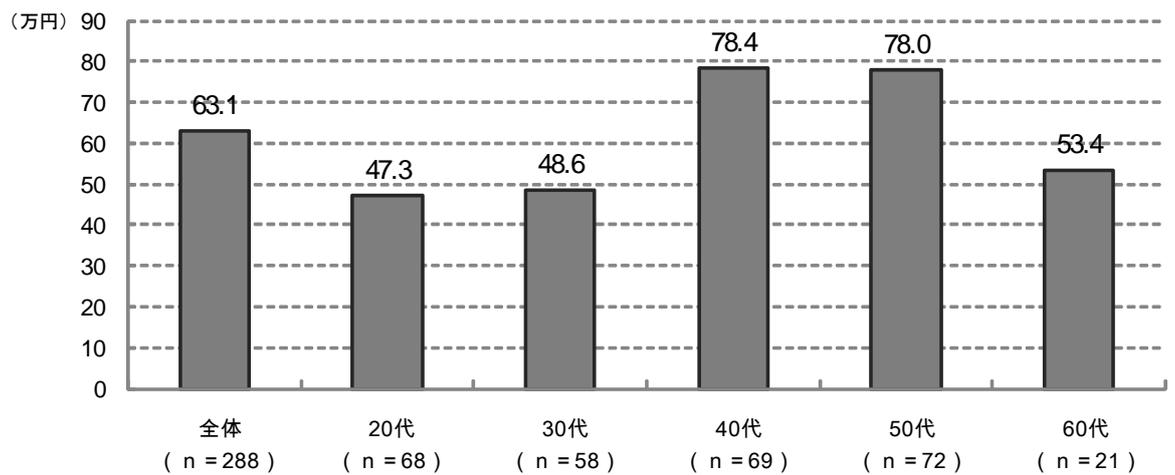
①夏のボーナスの支給のあり・なし

問：あなたの世帯（現在一緒に同居されている家族）には、ご自身も含めて、今年の夏のボーナスが支給される予定のある方がいらっしゃいますか。（単数回答） ※対象者：全員



②夏のボーナスの支給予定金額（世帯平均）

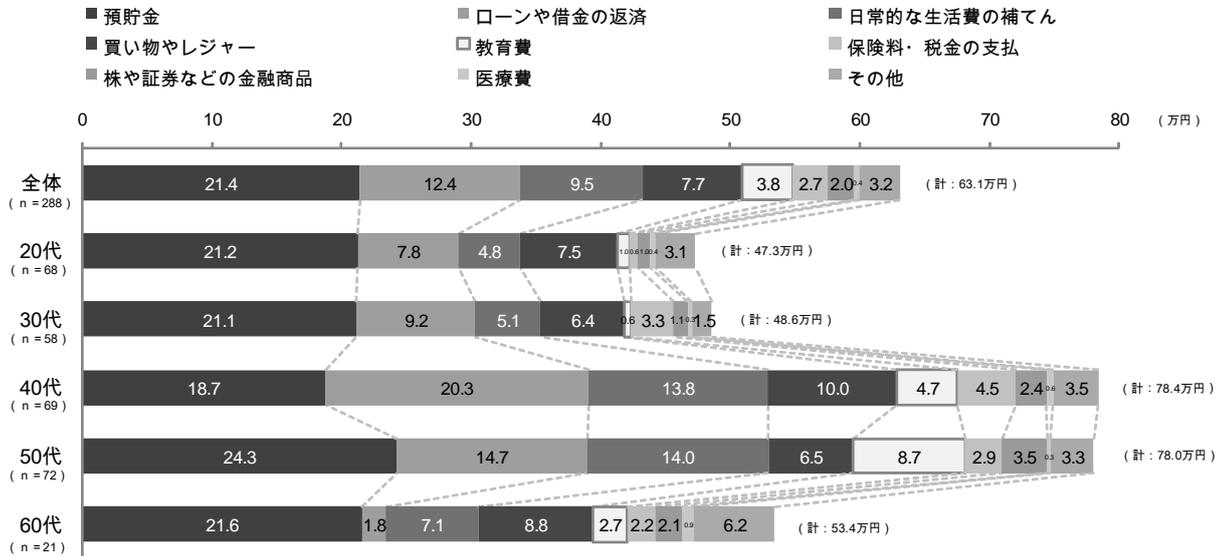
問：今年の夏のボーナスの世帯全体での支給予定額を、お分かりになる範囲でけっこうですので、「万円」単位でお知らせください。（数字記入） ※対象者：①で世帯にボーナスの支給予定があると答えた人



※金額記入者のみの平均

③使い道の金額配分

問：あなたの世帯では、今年の夏のボーナスをどのように使う予定ですか。おおよそでけっこうですので、以下の項目に充てる金額を、お知らせください。（数字記入） ※対象者：②でボーナスの金額を記入した人

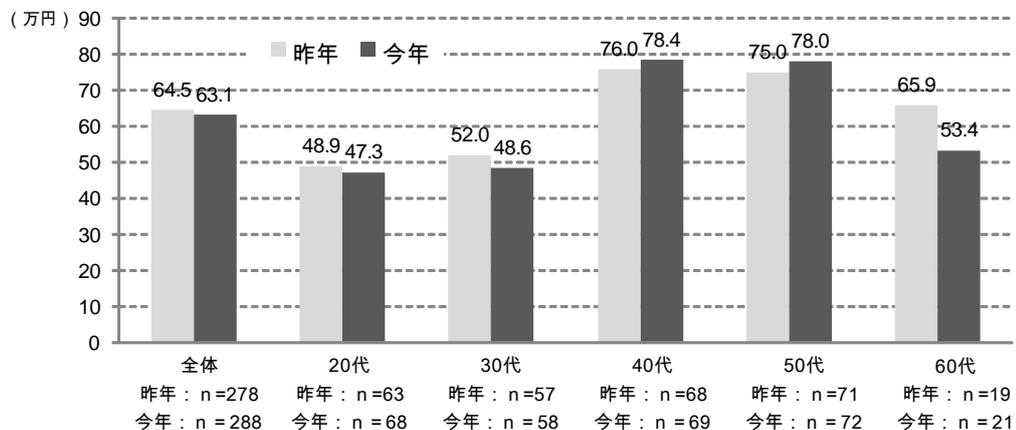


構成比

	総数	預貯金	ローンや借金の返済	日常生活費の補てん	買った物やレジャー	教育費	保険料・税金の支払	株や証券などの金融商品	医療費	その他	ボーナスの総額
全体	288	33.9%	19.6%	15.0%	12.2%	6.1%	4.3%	3.2%	0.7%	5.0%	63.1万円
20代	68	44.9%	16.4%	10.0%	15.9%	2.0%	1.3%	2.0%	0.9%	6.5%	47.3万円
30代	58	43.5%	18.9%	10.4%	13.2%	1.1%	6.7%	2.3%	0.7%	3.1%	48.6万円
40代	69	23.9%	25.9%	17.6%	12.7%	6.0%	5.7%	3.0%	0.7%	4.4%	78.4万円
50代	72	31.1%	18.8%	18.0%	8.3%	11.1%	3.7%	4.5%	0.4%	4.3%	78.0万円
60代	21	40.4%	3.4%	13.4%	16.5%	5.1%	4.0%	3.9%	1.7%	11.7%	53.4万円

④夏のボーナスの支給予定金額の昨年比較

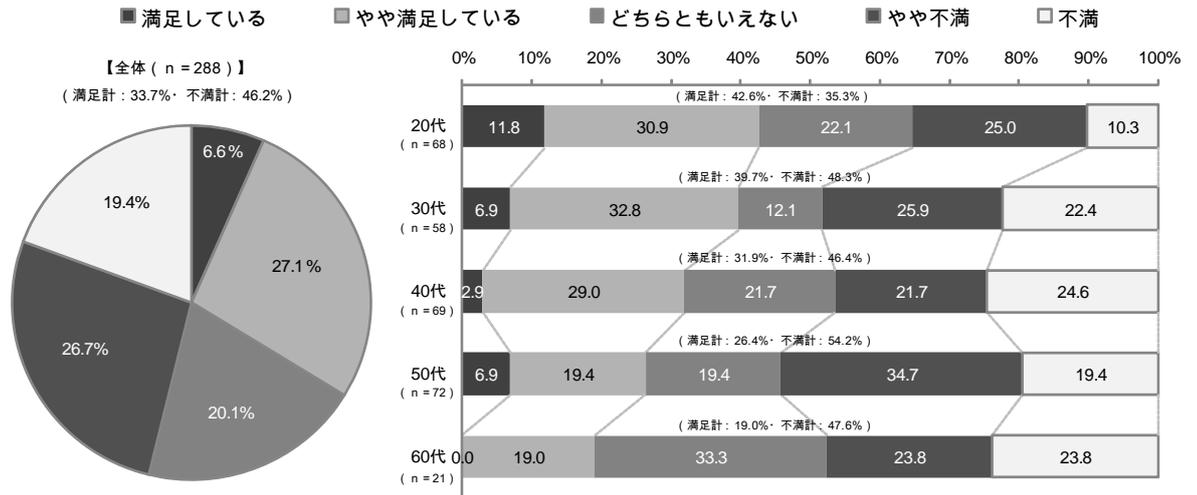
問：昨年の夏のボーナスの「あなたの世帯総額のみ」支給額を、お分かりになる範囲でけっこうですので、「万円」単位でお知らせください。（数字記入） ※対象者：②でボーナスの金額を記入した人 且つ 昨年ボーナスの支給があった人



※金額記入者のみの平均

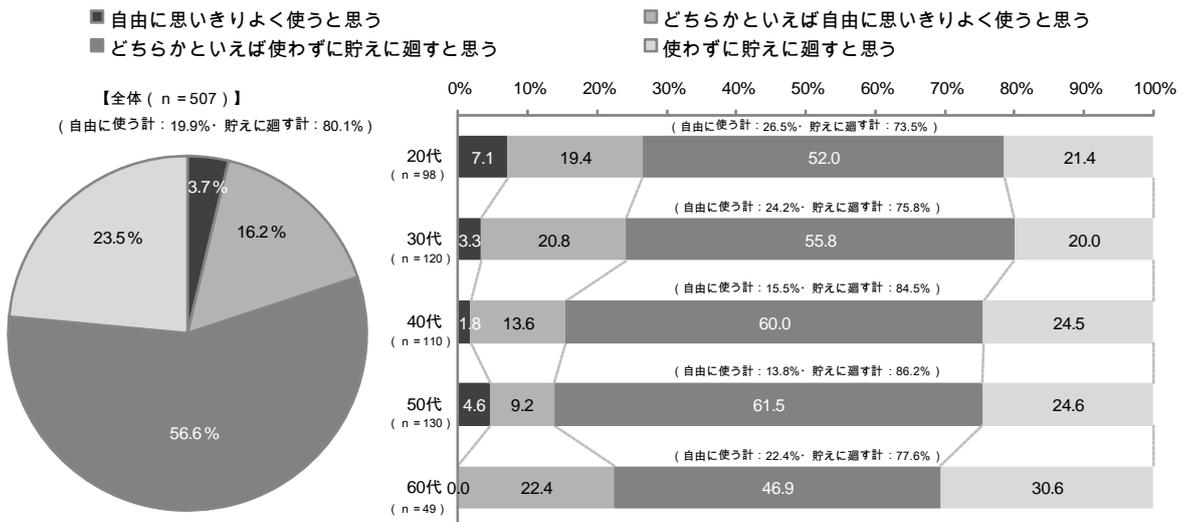
⑤夏のボーナスへの満足度

問：あなたは、あなたの世帯に支給される予定の今年の夏のボーナスの金額について、「総額でみて」どのように思われますか。
 以下の中から、あなたのお気持ちに最も近いものをお知らせください。(単数回答) ※対象者：②でボーナスの金額を記入した人



⑥ボーナスの使い方

問：以下の中から、あなたの今年の夏のボーナスの使い方に関するお考えとして、最も近いものをお知らせください。(単数回答) ※対象者：①で世帯にボーナスの支給予定があると答えた人



⑦夏のボーナスの使い道として検討している、商品・サービスのジャンル

問：以下にあげる商品やサービスの中で、あなたご自身もしくはあなたの世帯の夏のボーナスの使い道として検討したいものを、すべてお知らせください。（複数回答・42項目から聴取） ※対象者：①で世帯にボーナスの支給予定があると答えた人

全体 (n = 507)		
1位	国内旅行	28.6%
2位	衣料品	15.0%
3位	地デジ対応テレビ	11.4%
4位	外食	10.8%
5位	海外旅行	9.5%
6位	パソコン	8.5%
7位	家具・インテリア	6.3%
8位	DVD・HDDレコーダー	6.1%
9位	靴	5.9%
10位	車	4.9%
10位	パソコン周辺機器	4.9%

全体の12位~20位は以下の通り

12位：携帯電話 4.7%、12位：映画 / 観劇 4.7%、14位：エアコン 3.7%、14位：書籍 / マンガ 3.7%、16位：デジタルカメラ 3.4%、16位：バッグ 3.4%、18位：アクセサリー・貴金属 3.0%、18位：CD / DVD (ダウンロード含む) 3.0%、20位：クルマ・バイク関連品 2.8%、20位：冷蔵庫 2.8%、20位：ゲーム機・ゲームソフト 2.8%

20代 (n = 98)		
1位	国内旅行	26.5%
2位	衣料品	22.4%
3位	海外旅行	9.2%
4位	パソコン	8.2%
4位	アクセサリー・貴金属	8.2%
4位	バッグ	8.2%
4位	靴	8.2%
4位	外食	8.2%
9位	家具・インテリア	7.1%
9位	地デジ対応テレビ	7.1%
9位	携帯電話	7.1%
9位	時計	7.1%

30代 (n = 120)		
1位	国内旅行	32.5%
2位	衣料品	15.0%
3位	外食	11.7%
4位	家具・インテリア	10.0%
4位	地デジ対応テレビ	10.0%
4位	パソコン	10.0%
4位	海外旅行	10.0%
8位	携帯電話	7.5%
8位	DVD・HDDレコーダー	7.5%
8位	映画 / 観劇	7.5%

40代 (n = 110)		
1位	国内旅行	25.5%
2位	衣料品	16.4%
3位	外食	14.5%
4位	地デジ対応テレビ	12.7%
5位	パソコン	10.0%
5位	海外旅行	10.0%
7位	靴	8.2%
8位	車	6.4%
8位	DVD・HDDレコーダー	6.4%
10位	家具・インテリア	5.5%
10位	スポーツ用品・アウトドア用品	5.5%

50代 (n = 130)		
1位	国内旅行	27.7%
2位	地デジ対応テレビ	13.8%
3位	外食	10.0%
4位	海外旅行	9.2%
5位	パソコン	6.9%
5位	パソコン周辺機器	6.9%
7位	衣料品	6.2%
8位	車	5.4%
8位	家具・インテリア	5.4%
8位	DVD・HDDレコーダー	5.4%
8位	エアコン	5.4%

60代 (n = 49)		
1位	国内旅行	32.7%
2位	衣料品	20.4%
3位	地デジ対応テレビ	14.3%
4位	映画 / 観劇	12.2%
5位	靴	10.2%
6位	外食	8.2%
6位	海外旅行	8.2%
8位	住宅リフォーム	6.1%
8位	DVD・HDDレコーダー	6.1%
8位	パソコン	6.1%
8位	コンサート / ライブ	6.1%

※各10位まで掲載

⑧夏のボーナスの使い道として検討している、話題商品

問：以下に最近話題になっている商品やサービスをあげていますが、あなたご自身もしくはあなたの世帯の夏のボーナスの使い道として検討したいものを、すべてお知らせください。(複数回答・50項目から聴取) ※対象者：①で世帯にボーナスの支給予定があると答えた人

全体 (n = 507)		
1位	ブルーレイディスクレコーダー	9.3%
2位	地デジ対応テレビ (37インチ以下)	9.1%
3位	LED電球	7.7%
4位	地デジ対応テレビ (40インチ以上)	6.9%
5位	最新OS搭載PC	6.5%
6位	スマートフォン	4.5%
7位	エコポイント対象省エネ家電	4.1%
7位	家庭用ゲーム機・ソフト	4.1%
9位	LEDバックライト液晶テレビ	3.7%
9位	お取り寄せ地方名産グルメ	3.7%
9位	パワースポット旅行	3.7%

30代 (n = 120)		
1位	ブルーレイディスクレコーダー	10.8%
1位	家庭用ゲーム機・ソフト	10.8%
3位	お取り寄せ地方名産グルメ	9.2%
4位	最新OS搭載PC	8.3%
5位	地デジ対応テレビ (37インチ以下)	7.5%
6位	地デジ対応テレビ (40インチ以上)	5.8%
6位	LED電球	5.8%
8位	LEDバックライト液晶テレビ	5.0%
8位	携帯用ゲーム機・ソフト	5.0%
10位	ホームシアター	4.2%
10位	デジタル一眼レフカメラ	4.2%
10位	ネットブックPC	4.2%
10位	ホームベーカリー	4.2%
10位	エコポイント対象省エネ家電	4.2%
10位	ファストファッション	4.2%
10位	蒸し料理調理器具	4.2%
10位	パワースポット旅行	4.2%

20代 (n = 98)		
1位	地デジ対応テレビ (37インチ以下)	8.2%
2位	スマートフォン	7.1%
3位	ブルーレイディスクレコーダー	6.1%
3位	ファストファッション	6.1%
5位	地デジ対応テレビ (40インチ以上)	5.1%
5位	最新OS搭載PC	5.1%
5位	家庭用ゲーム機・ソフト	5.1%
5位	パワースポット旅行	5.1%
9位	ハイブリッドカー	4.1%
9位	エコカー減税・エコカー補助金対象	4.1%
9位	LEDバックライト液晶テレビ	4.1%
9位	ホームベーカリー	4.1%
9位	アウトレットモールのアパレル / アクセサリー	4.1%
9位	携帯用ゲーム機・ソフト	4.1%

40代 (n = 110)		
1位	LED電球	13.6%
2位	ブルーレイディスクレコーダー	10.9%
3位	地デジ対応テレビ (37インチ以下)	8.2%
4位	地デジ対応テレビ (40インチ以上)	7.3%
4位	最新OS搭載PC	7.3%
6位	ハイブリッドカー	5.5%
6位	パワースポット旅行	5.5%
8位	電動アシスト自転車	4.5%
8位	ホームシアター	4.5%
8位	LEDバックライト液晶テレビ	4.5%
8位	スマートフォン	4.5%
8位	携帯用ゲーム機・ソフト	4.5%
8位	平城京遷都1300年祭へ行く	4.5%

50代 (n = 130)		
1位	地デジ対応テレビ (37インチ以下)	11.5%
2位	地デジ対応テレビ (40インチ以上)	10.0%
2位	LED電球	10.0%
4位	ブルーレイディスクレコーダー	7.7%
5位	エコポイント対象省エネ家電	6.9%
6位	最新OS搭載PC	6.2%
7位	スマートフォン	4.6%
7位	タブレット型情報端末	4.6%
9位	エコカー減税・エコカー補助金対象	3.8%
10位	ハイブリッドカー	3.1%
10位	太陽光発電システム	3.1%
10位	LEDバックライト液晶テレビ	3.1%
10位	ホームベーカリー	3.1%
10位	アウトレットモールのアパレル/アクセサリ	3.1%
10位	平城京遷都1300年祭へ行く	3.1%

60代 (n = 49)		
1位	ブルーレイディスクレコーダー	12.2%
2位	地デジ対応テレビ (37インチ以下)	10.2%
3位	LED電球	6.1%
3位	平城京遷都1300年祭へ行く	6.1%
5位	電動アシスト自転車	4.1%
5位	太陽光発電システム	4.1%
5位	ホームシアター	4.1%
5位	地デジ対応テレビ (40インチ以上)	4.1%
5位	タブレット型情報端末	4.1%
5位	最新OS搭載PC	4.1%
5位	エコポイント対象省エネ家電	4.1%
5位	お取り寄せ地方名産グルメ	4.1%

※各10位まで掲載

<このリリースに関するお問い合わせ>

(株)電通 電通総研 消費者研究センター 消費の未来研究部

桑原、四元、東田、大貫 Tel: 03 - 6216 - 8458