

平成 23 年 1 月 19 日

「第 3 回 IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」の募集開始
— “サステナビリティ(持続可能性)” をテーマに、国連と連携—

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：高嶋達佳、以下電通）は、国際広告協会（International Advertising Association、以下 IAA）が主催し、実施する「第 3 回 IAA 電通世界学生ポスターコンペティション」(IAA-Dentsu Global Student Poster Competition) に、協賛することを決定いたしました。

当ポスターコンペティションは、広告、マーケティングを学ぶ全世界の学生を対象に、環境をテーマとしたポスター制作を広く呼びかけることにより、環境意識を高め、広告技術向上を目指す教育プログラムです。電通では、環境問題に対しても積極的に取り組んでおりますが、このコンペティションを通じて人々の環境意識を高める活動に協力していきます。

第 1 回の「気候変動（2008～2009 年）」、第 2 回の「生物多様性（2009～2010 年）」に次いで、今年 3 回目となる当ポスターコンペティションも、国際連合（以下、国連）の協力の下に行われることが決定しており、募集テーマは「サステナビリティ(持続可能性)」(※)です。人類が豊かになりながら、自然環境を守り続けていく未来につながるアイデアを募集します。

応募締め切りは、2011 年 5 月 2 日。応募、選考、賞の詳細に関しては、IAA 公式ウェブサイト URL <http://www.iaaglobal.org/#education> に公開されています。また、サステナビリティ(持続可能性)に関する国際連合の活動についての詳細は、www.un.org 又は www.un.org/esa/dsd でご確認ください。

【国連事務次長 赤坂清隆氏のコメント】

現在、国連は持続可能な開発に関する国連会議の開催準備を進めています。私たちは、サステナビリティ(持続可能性)について世界規模で意識を高めていく必要があると考えています。若者世代、特に学生層は大きな影響力を持っています。彼らはエネルギーと創造性と情熱をもって、過去のポスターコンペティションに取り組んでくれました。今回も、クリエイティビティ溢れる作品を拝見できるのを楽しみにしています。同時に、このコンペティションが国際的なコミュニケーション活動の一環になる、というエキサイティングなイベントとなることを期待しています。

【第2回 IAA 電通世界学生ポスターコンペティションの結果概要】

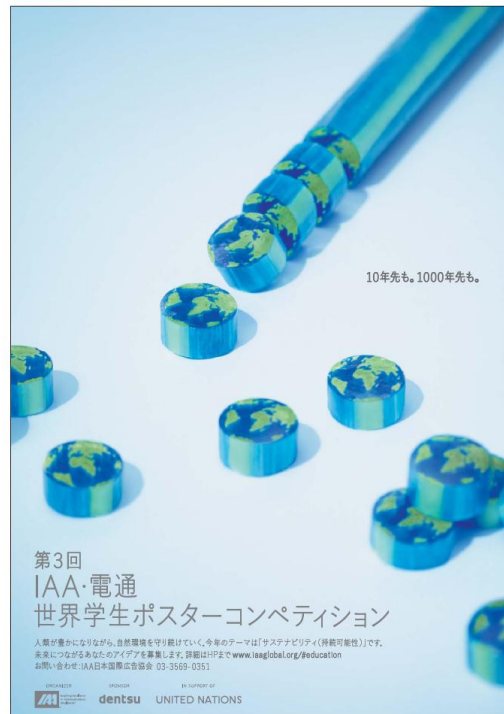
世界 27 カ国・地域から 527 点の応募があり、世界グランプリ、2 位、3 位、地域最優秀賞を決定しました。世界グランプリは、ドゥシャン・シミック、ベオグラード美術大学『巢』（セルビア）が受賞しました。

【IAA（国際広告協会）とは】

1938 年に米国ニューヨークで設立された広告の国際非営利団体で、76 の国々の広告主、広告会社、メディア企業などと、広告関係団体・組織、教育機関など各界に及ぶ 4,000 人の個人会員、さらに 52 社のコーポレート・メンバー、55 の公認大学・広告専門学校、35 の広告関係団体で構成されている。

※サステナビリティ（持続可能性）について

2012 年「地球サミット」のテーマは、「Sustainable Development（持続可能な開発）」です。「サステナビリティ（Sustainability, 持続可能性）」は、上記テーマに由来する造語で、具体的には「今日生きている私たちの世代だけでなく、これから生まれてくる未来の世代の人々にとっても、より良い生活のできる世界をつくること」を意味します。



<募集告知ポスター>

■本件に関するお問い合わせ

IAA 日本国際広告協会

担当：清水

TEL 03-3569-0351

株式会社電通渉外プロジェクト室

担当：関

TEL 03-6216-8679