

平成 23 年 3 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 高嶋 達佳

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 3 年 2 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 0 8 1 億 2 9 百 万 円	1 0 2 . 3 %
-----	---------------------	-------------

< 業 務 別 >

新 聞	9 1 億 1 0 百 万 円	9 4 . 4 %
雑 誌	3 2 億 0 4 百 万 円	9 3 . 3 %
ラ ジ オ	1 5 億 1 0 百 万 円	9 7 . 9 %
テ レ ビ	5 1 2 億 3 1 百 万 円	9 8 . 5 %
インタラクティブメディア	3 7 億 5 8 百 万 円	1 1 7 . 1 %
OOHメディア	3 2 億 5 0 百 万 円	1 1 7 . 7 %
クリエイティブ	1 4 2 億 2 1 百 万 円	1 0 3 . 8 %
マーケティング/プロモーション	1 4 3 億 1 8 百 万 円	1 2 4 . 3 %
そ の 他	7 5 億 2 2 百 万 円	9 4 . 8 %

< 営 業 所 別 >

東 京 本 社	9 0 2 億 9 1 百 万 円	1 0 2 . 7 %
関 西 支 社	1 5 3 億 3 6 百 万 円	9 8 . 1 %
中 部 支 社	2 5 億 0 1 百 万 円	1 1 3 . 1 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。