

平成 23 年 3 月 23 日

**電通、第 14 回「アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2011)」において、
「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」、プロモ部門「ベスト」を受賞**

第 14 回「アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2011)」の審査が 3 月 17 日から 19 日の 3 日間、タイのプーケットで行われました。

同広告祭において、電通は「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞するとともに、電通制作の「UNIQLO LUCKY LINE」(広告主：株式会社ユニクロ)が、プロモ部門でベスト (Best) を受賞しました。

また、電通グループは金賞 1 点、銀賞 3 点、銅賞 5 点を受賞しました。

アドフェスト (ADFEST) は 1998 年に創設されたアジア最大の広告祭で、アジア広告協会連盟 (AFAA) の後援によって運営されており、世界でも権威ある広告賞のひとつとされています。

今年は、プロモ、サイバー、デザイン、ダイレクト、フィルムクラフト、フィルム、ニューディレクター、アウトドア、ポスター、プレス、プリントクラフト、ラジオ、360、イノーバ、ロータス・ルーツの全 15 部門で、合計 2,758 作品のエントリーがありました。

電通が制作に関わった作品で、ベストに輝いた作品の概要は以下の通り。

<ベスト受賞の作品概要>

プロモ部門 ベスト

広告主：株式会社ユニクロ

商品/サービス名：ユニクロ

作品名：「UNIQLO LUCKY LINE」

広告会社：株式会社 電通

以 上