

平成 23 年 3 月 28 日

## 電通 CM プランナーの高崎卓馬 CD が 2010 年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を受賞

社団法人 日本広告業協会(理事長：俣木盾夫)が主催する 2010 年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を、株式会社電通(社長：高嶋達佳、以下電通)のクリエイティブディレクター／CM プランナーである高崎卓馬(たかさき たくま)が受賞いたしました。

同賞は、日本広告業協会会員社の中で、2010 年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するもので、1989 年の設立以来、今回で 22 回目となります。電通のクリエイターが選出されたのは、今回で 20 回目です。

高崎卓馬 CD が手掛けた作品である JR 東日本旅客鉄道株式会社「MY FIRST AOMORI」キャンペーンなどが、「クリエイティブワークとして、圧倒的なスケール・量・クオリティ・知名度で、『メジャーキャンペーン・メーカー』の存在感を見せた」ことが評価を得、今回の受賞にいたりました。

### <高崎卓馬のプロフィール>

株式会社電通 コミュニケーション・デザイン・センター  
クリエイティブディレクター／CM プランナー  
1993 年 4 月入社 41 歳

### 【受賞コメント】

「今回の大地震で、東北地方は大きな災害に見舞われました。これから多くの人が東北に行くようになるまで、僕の仕事は続きます。そういうことだと心に刻みます」

### 【主なクリエイティブワーク】

- ・ 広告主：東日本旅客鉄道株式会社  
東北新幹線新青森開業 MY FIRST AOMORI (マイファーストアオモリ) キャンペーン
- ・ 広告主：日本中央競馬会  
CLUB KEIBA (クラブケイバ) / 2008 年度 JRA 年間プロモーション
- ・ 広告主：サントリー酒類株式会社  
ノンアルコールビールテイスト飲料 「オールフリー」 キャンペーン
- ・ 広告主：インテル株式会社  
「インテル」ブランド キャンペーン
- ・ 広告主：株式会社 東芝  
液晶テレビ 「レグザ」 キャンペーン

以上