

平成 23 年 8 月 23 日

企業経営者のビジネスプレゼンテーションをプロデュースする クリエイティブチーム「CUE」を発足

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井直 以下、電通）は、企業経営者のビジネスプレゼンテーションをプロデュースするクリエイティブチーム「CUE」をクリエイティブ開発センター ビジネスデザイン・ラボ内に発足しました。広告キャンペーンのクリエイティブノウハウをビジネスプレゼンテーションに適用し、新しいコミュニケーションを創造。企業の意味を体現すべき経営者をサポートします。

ソーシャルメディアの広がりによって、現在コミュニケーションは共感/拡散型のものが求められています。企業にとって効果的なコミュニケーションになり始めているのが、経営トップによるビジネスプレゼンテーションの機会です。日本も、経営者その人がメディアとなる時代になり、プレゼンテーションの機会を、効果的にメディアに拡散する方法論や、企業のビジョン・ブランド価値のアップにつなげるプロデュースの手法が求められています。

「CUE」は、経営方針説明会や、基幹商品の発表、企業間の合併や統廃合、海外での事業開始など、企業の経営者のメディア露出をプロデュースするクリエイターによるユニットです。

「Presentation Dramaturgy（プレゼンテーション・ドラマツルギー：演出法）」※と呼ぶ、欧米式のプレゼンテーション方法を日本の経営者向けにアレンジした独自の的方法論で、コンセプトメイク、スピーチライティングから、映像制作、空間デザインまで一貫した質の高いソリューションを提供いたします。

T E A M



※「Presentation Dramaturgy」：

古今東西のプレゼンテーションのアーカイブ・分析もとに、経営者自身のパーソナリティから効果的なプレゼンテーションスタイルを導き出す。1人1人の個性にフィットするストーリーテリングの的方法論を用いて、印象に残るスピーチを作成する。インパクトがありながら、わかりやすくホスピタリティにあふれたスペースをデザインする。それらを行う演出方法。

T E A M 

プランナー・コピーライター/アートディレクター/映像プロデューサー/イベントディレクターなどで構成するクリエイティブユニット。

業界を代表するコンベンション、経営方針説明、基幹商品の発表、企業間の合併や統廃合、海外での事業開始などのプレスカンファレンスでのソリューションを提供。登壇する経営者のプレゼンテーション自体をクリエイティブワークと捉え、コミュニケーションの価値を最大化します。

■主なソリューションパッケージ内容

- ・カンファレンスのコンセプトメイク・プログラム構成
- ・経営者のスピーチライティング
- ・スピーカーへのプレゼンテーションディレクション/メディアトレーニング
- ・ビジョン・コンセプトフィルム、リビールムービー制作
- ・会場造作・キット等のアートディレクション・デザイン
- ・キーノート制作（ワーディング、デザイン）
- ・キューシート制作、演出、進行ディレクション
- ・運営、メディア対応のディレクション

■作業フロー例

登壇者のパーソナリティの分析

↓

ターゲットやゴールイメージの設定（ポジショニング）

↓

コアコンセプトの策定とシナリオワーク、コアデザインワーク

↓

スクリプト（原稿）のライティング

↓

会場デザインと映像制作および、PR マネジメント

↓

登壇者のプレゼンテーショントレーニング（リハーサル）

↓

本番の演出・進行ディレクション

■お問合せ先

クリエイティブ開発センター ビジネスデザインラボ 03-6216-8891

コーポレート・コミュニケーション局広報部 03-6216-8041