

2011年10月21日

株式会社電通

株式会社電通デジタル・ホールディングス

電通とDDH、「アドテック東京」にゴールドスポンサーとして協賛

～2日間で13の講演／パネルディスカッションと展示ブース／ワークショップを実施～

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井直、以下「電通」）および株式会社電通デジタル・ホールディングス（本社：東京都港区、社長：秋山隆平、以下「DDH」）は、2011年10月27日（木）～28日（金）に開催されるデジタルマーケティングカンファレンス「アドテック東京（ad:tech tokyo 2011）」（主催：ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社）にゴールドスポンサーとして協賛します。

アドテック東京は、日本と世界のマーケティングにかかわる人々がお互いの知識やスキル、テクノロジーを共有し、イノベーションをつくりだす日本で唯一のグローバルカンファレンスで、日本では3回目の開催となります。デジタルマーケティング、コミュニケーションビジネスにかかわるブランド、サプライヤー等の関係者に、国内の他のカンファレンスでは紹介されないコンテンツや体験できない機会、ネットワークの場を提供する催しです。（公式サイトより）

このカンファレンスに、電通およびDDHは3年連続で協賛を行い、数多くのカンファレンス講演者を登壇させてきました。今年も、数多くのカンファレンスプログラム講演者の登壇や新設される「イノベーションゾーン」のプロデュースなど、例年以上の協力を行います。電通およびDDHグループからの講演内容や展示ブース概要は次頁以降の通りです。

■「アドテック東京（ad:tech tokyo 2011）」の開催概要

【開催日時】2011年10月27日（木）、28日（金）

【会場】ザ・プリンス・パークタワー東京

【主催】ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

【URL】<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

【ad:techとは】世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。ad:techは、米国カリフォルニア州に本社を置くdmg::eventsによって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、www.adtech.com をご覧ください。

■カンファレンスプログラムならびに講演予定者

※（ ）内は、今回を含めたアドテック東京への登壇回数

10月27日（木）

【電通】

12:40-13:30 [D-1]

マーケティングテクノロジー新潮流 1〜テクノロジーの進化が拓く、マーケティングの新たな可能性

喜早冬比古（初） 電通総研 マーケティング・インテリジェンス・ラボ 局次長（シニア・プランニング・ディレクター）

13:40-14:30 [G-2]

ブランドにとってROIの本質とは何か？

小西圭介（初） ストラテジック・プランニング局 戦略コンサルティング室 ブランド・コンサルティング部（ブランドクリエイション・センター チーフコンサルタント）

16:00-16:50 [G-1]

コラボレーションビジネスモデル〜ブランドとエージェンシーのこれからのワークスタイル〜

野口嘉一（初） 電通総研 マーケティング・インテリジェンス・ラボ 専任部長

17:00-17:50 [F-2]

データベースと最適化〜最先端ダイレクトマーケティング手法とは〜

山川茂孝（初） ダイレクトマーケティング・ビジネス局 コンサルティング2部 部長

18:00-18:50 [H-3]

グローバル化 VS ローカライゼーション〜「グローバル化」の本質とは何か〜

関口憲義（初） グローバル・ソリューション・センター（プランニング・ディレクター）

【DDHグループ】

13:40-14:30 [A-2]

〜モバイルが人々に与える影響と、「モバイルの時代」に突入した理由とは〜モバイルで変革するマーケティング、成功事例とその戦略・戦術

篠崎功（3） 株式会社ディーツーコミュニケーションズ ドコモメディア事業本部本部長 兼 広報宣伝部部长

14:40-15:30 [D-3]

クラウドがマーケティングに与えるチャンスとリスクは何か？

得丸英俊（2） 株式会社電通レーザーフィッシュ 代表取締役社長

10月28日（金）

【電通】

11:20-12:00 [K-5]

キーノートプレゼンテーション デジタル時代におけるトラディショナルメディアの戦略と将来像

片山直子（初） グローバル・ソリューション・センター 戦略プランニング部長（プランニング・ディレクター）

13:20-14:10 [J-1]

デジタルテクノロジー x エンゲージメント（例：AR（拡張現実）がもたらす新しいブランドビジネスとユーザーエンゲージメント）

小田健児（初） コミュニケーション・デザイン・センター 次世代コミュニケーション開発部（プロデューサー/プランナー）

15:20-16:10 [J-3]

ジャパン・クリエイティブ・ショーケース 〜世界に誇る日本のクリエイティブ〜

清野信哉（初） コミュニケーション・デザイン・センター（コミュニケーション・プランナー/アートディレクター）

小川晋作（初） 株式会社電通テック（コミュニケーション・プランナー）

15:20-16:10 [L-3]

再考：メディア戦略3 ソーシャルメディアと共生するトラディショナルメディアのインテグレーション

春田英明（初） プラットフォーム・ビジネス局開発室（マーケティング・スーパーバイザー）

【DDH グループ】

13:20-14:10 [M-1]

スマートフォンで成功するエコシステムを作り出すカギを探せ！

宝珠山卓志（2） 株式会社ディーツーコミュニケーションズ 代表取締役社長 CEO

14:20-15:10 [L-2]

再考：メディア戦略2 トラディショナルメディアは変わるか？ それとも代わられるのか？

長澤秀行（3） 株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役社長 CEO

■展示ブース／ワークショップ／イノベーションゾーン

【展示ブース】サイバー・コミュニケーションズ (cci)

場所 : 出展ブースNo.135

出展内容 : ソーシャル、スマートデバイス、ソリューションという3つのテーマについて、それぞれ最新の取り扱いサービスおよびソリューションをデモも交えながらご紹介します。

【ワークショップステージ】サイバー・コミュニケーションズ (cci)

日時 : 10月28日(金) 16:00-16:40

テーマ : 「多様化するスマートデバイス向けアドソリューション」

概要 : リッチメディアなどを活用したスマートデバイス向けアドソリューションをご紹介します。プレゼンテーションを開催いたします。リッチアドの制作やレポートिंगにご関心のある方々、収益向上を考えているアプリ開発者の方々にご活用いただきたいソリューションです。

場所 : ワークショップステージB

スピーカー : スマート・マーケティング推進本部 本部長 安達紳之介

スマート・アド推進部 部長 長恭平

スマート・アド推進部 鈴木智之

【イノベーションゾーン】電通デジタル・ホールディングス (DDH)

イノベーションゾーンは、ベンチャー企業がサービスやテクノロジーを世界に発信するための場として、今回新設されました。ゾーン内にはステージが用意され、ベンチャー企業によるプレゼンテーションやベンチャーキャピタルによるパネルディスカッションなど、ベンチャー企業にとって有益なコンテンツプログラムが展開されます。DDHでは、イノベーションゾーンのプロデュースを行います。

10月27日(木) "Innovation Stage" Program

10:00 Exhibition Hall Opens

11:30-12:40 "5 Minutes Elevator Pitch"

司会 : 藤永真至 (Eagle 株式会社)

12:50-13:50 VCによるパネルディスカッション

パネリスト : 小林雅 (インフィニティ・ベンチャーズ LLP)

高宮慎一 (グロービス・キャピタル・パートナーズ)

榊原健太郎 (サムライインキュベート)

モデレータ : 藤田明久 (株式会社電通デジタル・ホールディングス)

14:00-14:50 デジタルネイティブを知っていますか?

企画 : Datasection

- 15:00-15:50 新・起業論～なぜ人は2011年に起業するのか～
企画：Abyz
- 16:00-16:50 ベンチャービジネス、ホントのところどうなのよ！
企画：アライドアーキテクツ
- 17:00-18:40 ad:tech tokyo Innovation Zone から、世界を変える企業が生まれる！
企画：DDH 他数社
- 19:00- “Meet up! @Innovation Zone”
- 10月28日（金） “Innovation Stage” Program**
- 10:00 Exhibition Hall Opens
- 12:00-13:10 “5 Minutes Elevator Pitch”
司会：藤永真至 (Eagle 株式会社)
- 13:20-14:10 スタートアップが世界市場攻略に必要な3つのこと
企画：理想工場Ⅱ
- 14:20-15:10 米国のスタートアップはどうやってグローバルスタンダードになるのか？
企画：GCA サヴィアン
- 15:20-16:10 ベンチャー経営の要諦と起業家の条件
企画：ブレークスルーパートナーズ
- 16:20-17:20 Corporate-VCによるパネルディスカッション
パネリスト：倉林陽(株式会社セールスフォース・ドットコム)
田島聡一(サイバーエージェント・ベンチャーズ)
森下信司(NTT インベストメント・パートナーズ株式会社)
モデレータ：藤田明久(株式会社電通デジタル・ホールディングス)
- 18:00- “Innovation Zone Finale”

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部 市川、^{かんがなん}河南

TEL : 03-6216-8041

<http://www.dentsu.co.jp/mail/>

株式会社電通デジタル・ホールディングス 広報担当 黒澤

TEL : 03-6217-1700

e-mail : info@dentsu-digital.co.jp