

平成 23 年 11 月 1 日

株式会社 電通

株式会社 電通国際情報サービス

株式会社 電通コンサルティング

株式会社 電通テック

株式会社 電通イーマーケティングワン

株式会社 インターロジックス

株式会社 電通ワンダーマン

電通グループの IT ソリューションを提供するプロジェクトチーム「team DoIT!」が発足 ーマーケティングプロセス全体をワンストップでサポートー

株式会社電通（本社：東京、社長：石井直）は、電通グループの IT ソリューションを統合的に提供し、マーケティングプロセス全体をサポートする、電通グループ内横断の新プロジェクトチーム、「team DoIT!（チーム・ドゥーイット）」を発足しました。

近年クラウドコンピューティングをはじめとしたテクノロジーの進化に伴い、各企業のマーケティング活動においても IT を活用したソリューションは極めて重要な要素となってきております。このような状況のなか、昨年 10 月、当社ではマーケティング・クラウドサービス提供開始と戦略プロジェクト「IT ソリューション・タスクフォース」を立ち上げました。今回発表の本チームは、その取り組みをさらに加速させ、広義のマーケティング領域を IT ソリューションの活用によって、電通グループ全体でサポートするものです。

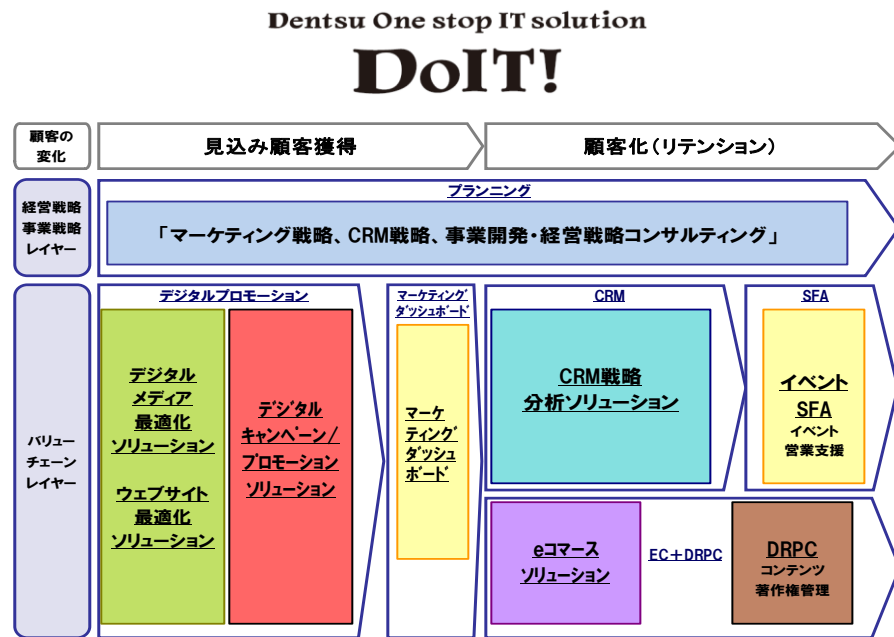
チーム名の「team DoIT!」は Dentsu One stop IT Solution の略称で、これは電通グループの持つ多種多様な IT ソリューションを活用して、クライアントの持つ様々な課題をワンストップで解決することを意味しています。また、電通グループが本格的に IT ソリューション領域で活動していくという意気込みを表す意思表示でもあります。「team DoIT!」ではシステム提供にとどまらず、グループ各社の力を結集することで、マーケティング・プラットフォームを軸とした真に統合的なマーケティングソリューションを提供してまいります。（次頁 サービス領域図参照）

「team DoIT!」は電通が従来行ってきた広告コミュニケーションのソリューションに加え、見込顧客獲得や CRM（Customer Relationship Management）ビジネスプロセスのフェーズにおいても効果的なソリューションを提供してまいります。また、それらを「見える化」しマーケティングプロセスの PDCA を高速化するマーケティングダッシュボードの領域をはじめ、様々な

ITソリューションの提供を行うことで、クライアントのトータルビジネスパートナーを目指します。

なお、チームの発足に伴い「team DoIT!」は電通グループの持つ具体的なソリューションメニューをご紹介します、社外向けセミナー『ソーシャル時代を勝ち抜くマーケティングプロセス改革セミナー』を開催いたします。開催概要は以下をご参照ください。

<サービス領域図>



<team DoIT! 中核グループ会社>

(株)電通国際情報サービス／(株)電通コンサルティング／(株)電通テック

(株)電通イーマーケティングワン／(株)インターロジックス／(株)電通ワンダーマン

<『ソーシャル時代を勝ち抜くマーケティングプロセス改革セミナー』 開催概要>

日時 : 2011年11月15日(火) 14:30開始(14:00開場) 17:00終了予定

主催 : (株)電通及び電通グループ各社 会場 : 電通ホール

プログラム : 基調講演 「新たなマーケティングの潮流とITソリューションの活用」

個別テーマ① 「見込顧客獲得とCRM」

個別テーマ② 「マーケティングダッシュボード」

個別テーマ③ 「企業間共同プロジェクトにおけるプラットフォームの活用」

参加費 : 無料

対象者 : 経営層、マーケティング部門責任者・ご担当者、
情報システム部門責任者・ご担当者

応募方法 : 弊社の担当営業にご連絡をいただくか、下記URLからお申し込みください。

応募ページURL : <http://www.doit-dentsu.jp/seminar2011>

※定員になり次第、受付を終了いたします。同業種の方の参加はご遠慮願います。

<本件発表に関する問い合わせ>

(株)電通 広報部 市川・林田 TEL : 03-6216-8041

<本件内容に関する問い合わせ>

(株)電通 プラットフォーム・ビジネス局 事業2部
加藤・一丸・岡崎・岸本 TEL : 03-6216-8689