

平成24年2月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電通 平成24年1月度単体売上高

(前年比)

全社	1003億 93百万円	100.5%
----	-------------	--------

<業務別>

新聞	108億 34百万円	100.5%
雑誌	16億 54百万円	90.6%
ラジオ	12億 86百万円	87.2%
テレビ	461億 89百万円	99.2%
インタラクティブメディア	28億 37百万円	82.0%
OOHメディア	40億 98百万円	106.0%
クリエイティブ	118億 68百万円	112.9%
マーケティング/プロモーション	117億 00百万円	101.3%
その他	99億 25百万円	100.1%

<営業所別>

東京本社	820億 10百万円	100.0%
関西支社	157億 31百万円	103.0%
中部支社	26億 52百万円	101.9%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。