

平成 24 年 3 月 16 日

電通、国際バレーボール連盟とアジア・中東地域における 独占マーケティング・エージェント契約を締結

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直 資本金：589 億 6,710 万円、以下「電通」）は、国際バレーボール連盟（以下「FIVB」※1）と、2013 年から 2020 年までのアジア・中東地域における独占マーケティング・エージェント契約を締結いたしました。

今回の契約締結により、電通は FIVB とともに、アジア・中東地域におけるバレーボールの振興ならびに企業のマーケティング活動に資する戦略立案を行ってまいります。

具体的には、バレーボール世界選手権、ビーチバレー世界選手権を含む FIVB が主催する国際的なバレーボール大会について、アジア・中東地域を拠点とする企業へマーケティング権やテレビ放映権を独占的に販売してまいります。

※1 国際バレーボール連盟（Federation Internationale de Volleyball）

1947 年に創設されたバレーボール競技に関する国際組織。

<今回取得したマーケティング権に含まれる主な FIVB 主催大会>

- ・女子世界選手権 2014 年、2018 年
- ・男子世界選手権 2018 年
- ・ワールドリーグ 2013 年～2020 年
- ・ワールドグランプリ 2013 年～2020 年
- ・クラブ世界選手権 2013 年～2020 年
- ・ビーチバレー世界選手権 2013 年、2015 年、2017 年、2019 年
- ・ビーチバレーワールドツアー 2013 年～2020 年
- ・ビーチバレーワールドカップ オリンピック予選 2016 年、2020 年
- ・ビーチバレーワールドカップ ファイナル 2016 年、2020 年

<今回取得した放映権に含まれる FIVB 主催大会>（※開催国及び中東地域の放映権は含まれない）

- ・女子世界選手権 2014 年、2018 年
- ・男子世界選手権 2018 年
- ・男子ワールドカップ バレーボール 2015 年、2019 年
- ・女子ワールドカップ バレーボール 2015 年、2019 年

以 上