

平成 24 年 3 月 27 日

新会社「電通メディアマレーシア」が本年4月から営業開始

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直）は、マレーシア市場におけるメディア事業の強化・拡大とプレゼンスの向上を図るために、メディア事業を手掛けるエージェンシー「電通メディアマレーシア」を新たに設立し、本年4月から営業を開始いたします。

当社グループでは成長戦略の一環として、アジア地域におけるメディア事業の強化・拡充策のひとつとして、「電通メディア・ネットワーク」というメディア・エージェンシーのネットワーク化を推進しています。これまでに台湾、タイ、中国、インドネシア、シンガポール、インド、韓国、香港、ベトナムにメディア・エージェンシーを設立してまいりましたので、今回新たに立ち上げる「電通メディアマレーシア」は、アジアで10番目の「電通メディア・ネットワーク」となります。

新会社「電通メディアマレーシア」は電通が100%の株式を保有する子会社となり、マレーシア市場におけるメディア事業の中核を担う拠点となります。

具体的には、電通本社が持つメディア事業の各種ノウハウ（プランニングメソッド／分析ツール、デジタルビジネスに係るノウハウ、スポーツやエンタテインメント・コンテンツのリソース）をフルに活用してサービスのラインナップを拡充するとともに、既存の現地総合広告会社である「電通マレーシア」「電通ウタマ」と協業することにより、当社グループの強みである統合的なソリューション提供の体制整備を進めてまいります。そしてこれらの施策により、新規の日系・リージョナル・ローカルのクライアント獲得を目指します。

新会社および現地総合広告会社2社の概要は次ページのとおりです。

なお、本件による当社の平成 24 年 3 月期ならびに平成 25 年 3 月期の連結および単体の業績に与える影響は軽微です。

※ 英国メディアサービス企業のゼニスオプティメディアが2012年3月に発表した世界の広告費予測によると、マレーシアの広告市場は2011年実績が2,019百万USドル（前年比8.4%増）で、東南アジアではインドネシア、タイに続く市場規模となっています。今後も、2012年に2,186百万USドル（同8.3%増）、2013年に2,304百万USドル（同5.4%増）、2014年に2,499百万USドル（同8.5%増）と、引き続き堅調な成長が見込まれています。

【電通メディアマレーシアの概要】

社 名 : 電通メディアマレーシア Dentsu Media Malaysia Sdn. Bhd.
本社所在地 : クアラルンプール
株主構成 : 株式会社電通100%
設 立 : 2012年2月3日
営業開始日 : 2012年4月 (予定)
資 本 金 : 4,000,000 マレーシア・リングgit
代 表 者 : 社長 ヤップ・チー・ウエン (Yap Chee Weng)
従業員数 : 12名 (予定)
事業内容 : メディア・エージェンシー

【電通マレーシアの概要】

社 名 : 電通マレーシア Dentsu (Malaysia) Sdn. Bhd.
本社所在地 : クアラルンプール
株主構成 : 株式会社電通100%
設 立 : 1994年5月19日
資 本 金 : 2,600,000 マレーシア・リングgit
代 表 者 : 社長 エスピー・リー (S. P. Lee)
従業員数 : 71名 (2011年12月末現在)
事業内容 : 総合広告業

【電通ウタマの概要】

社 名 : 電通ウタマ Dentsu Utama Sdn. Bhd.
本社所在地 : クアラルンプール
株主構成 : 株式会社電通49% OS Wizard社(ローカルエージェンシー) 51%
設 立 : 2005年3月15日
資 本 金 : 2,000,000 マレーシア・リングgit
経 営 者 : 社長 オマール・シャーリ (Omar Shaari)
従業員数 : 60名 (2011年12月末現在)
事業内容 : 総合広告業

以 上