

平成 24 年 4 月 6 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

電 通 平成 2 4 年 3 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	1 6 8 6 億 7 3 百 万 円	1 1 6 . 1 %
-----	---------------------	-------------

<業務別>

新 聞	1 4 2 億 2 6 百 万 円	1 2 8 . 6 %
雑 誌	5 0 億 0 7 百 万 円	1 1 1 . 1 %
ラ ジ オ	1 6 億 1 3 百 万 円	1 0 3 . 5 %
テ レ ビ	6 7 1 億 0 3 百 万 円	1 0 9 . 8 %
インタラクティブメディア	6 8 億 3 3 百 万 円	1 2 0 . 7 %
OOHメディア	6 1 億 0 3 百 万 円	1 3 0 . 6 %
クリエイティブ	2 9 9 億 8 6 百 万 円	1 1 3 . 0 %
マーケティング/プロモーション	2 4 7 億 7 0 百 万 円	1 1 7 . 1 %
そ の 他	1 3 0 億 2 7 百 万 円	1 4 5 . 2 %

<営業所別>

東 京 本 社	1 4 0 1 億 4 3 百 万 円	1 1 7 . 3 %
関 西 支 社	2 2 9 億 5 7 百 万 円	1 0 7 . 9 %
中 部 支 社	5 5 億 7 3 百 万 円	1 2 5 . 7 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。