

平成 24 年 5 月 21 日

電通、スマート3兄弟（PC・スマホ・スマタブ）の利用実態調査を実施

～ スマート機器での消費は、スマタブで11,780円、スマホで7,980円に ～

電通は、15～59歳の男女7,069人を対象に、普及が加速するスマートフォンとスマートタブレット端末（以下、スマホ、スマタブ）のユーザー利用実態調査を行いました。

その結果、スマホ・スマタブは単独で用いられるより、パソコンとセットで用いられる時に、「便利なスマートさ」が促進されていくという実態が明らかになりました。パソコンは元々、いろいろな機器との接続や「アプリ」「ウェブ」等が利用できる点で、スマートデバイスの先駆けであると捉えることもできます。そこでパソコン・スマホ・スマタブの3つを「スマート3兄弟」と名付け、それらが普及するほど広まる「便利な生活ぶり」を、今回の調査結果から、ハイライトでお知らせいたします。



【調査結果のハイライト】

(1) パソコンに続き、スマホもスマタブも、急速に普及中。

スマタブ利用者の51%は、パソコンもスマホも3つ全部併用していた。

- ・ 現在の普及は、パソコン=91%、スマホ=29%、スマタブ=7%という状況（図1）。
- ・ スマホ利用者もスマタブ利用者も9割以上が、3兄弟いずれかとセット利用。単独利用は少数派で、他のスマート機器との併用が一般的だった（図4）。
- ・ 特にスマタブ利用者では51%が、パソコンもスマホも併用していた。

(2) 「音楽を聴く」のも「動画を見る」のも、ネットとの相性からか、今の主流機器はパソコンに。

パソコンで取り込んで、スマホ・スマタブとも同期・連携して利用していた。（※）

- ・ 普段、スマホ利用者が音楽を聴く機器はパソコンがトップ（63%）となり、かつて音楽を良い音で聞く象徴だったステレオ（6%）の約10倍に（図5）。
- ・ 動画を再生する機器も、インターネット視聴の影響か、パソコンでの視聴が多く（49%）、DVD/BDレコーダー（19%）の2倍以上という結果に（図6）。

※スマートテレビ（ネット対応のテレビ受信機）は、今回、調査対象外

(3) ユーザー満足度は高く、スマホ利用者の79%が「次もスマホにする」と回答。

「使ってみないと良さがわからない」のがスマタブの特徴。利用者には高評価。

- ・ スマホもスマタブも満足度は高く、スマタブでは88%という高さ（図11）。
- ・ スマホ利用者の79%は、買い替えるなら「次もスマホにする」と回答（図12）。
- ・ スマタブは、「使ってみないと良さがわからない」が、利用者には高評価（図13）。

(4) スマホ・スマタブを用いた「コンテンツ利用」「ネットショッピング」は活発。

ネットショッピングの内容は、「本」「洋服」「雑貨」等で毎月5,000円以上を消費。

- ・ スマホからの「コンテンツ利用」「ネットショッピング」も活発で、各利用者の合計は6,600円となっていた。そのうち、ネットショッピング分が5,070円を占めた（図14）。
- ・ スマタブの消費額はさらに高額で、各利用者の合計は11,780円。その内のネットショッピング分は、スマホを大きく上回る7,980円（図15）。

調査結果の詳細については、4ページ以降にあります。

【調査概要】

調査方法 : PCインターネット調査

調査地域 : 全国

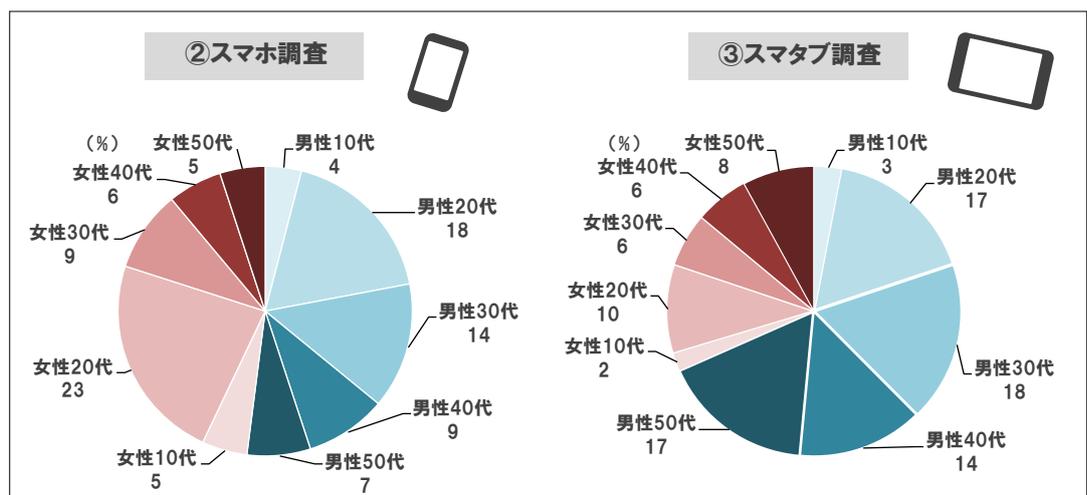
調査時期 : 2012年3月23日（金）～3月27日（火）

標本設計 : ① 予備調査 7,069 サンプル 15～59歳男女

② スマホ調査 800 サンプル 15～59歳男女のスマホ利用者

③ スマタブ調査 400 サンプル 15～59歳男女のスマタブ利用者

（②と③は自然発生で回収。性年代構成比は下図のとおり）



【問い合わせ先】

《リリースに関する問い合わせ先》

電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報1部 林田

Tel : 03-6216-8041

《本調査に関する問い合わせ・相談先》

電通 ビジネス・クリエイション局 谷内、吉田

Tel : 03-6216-8707

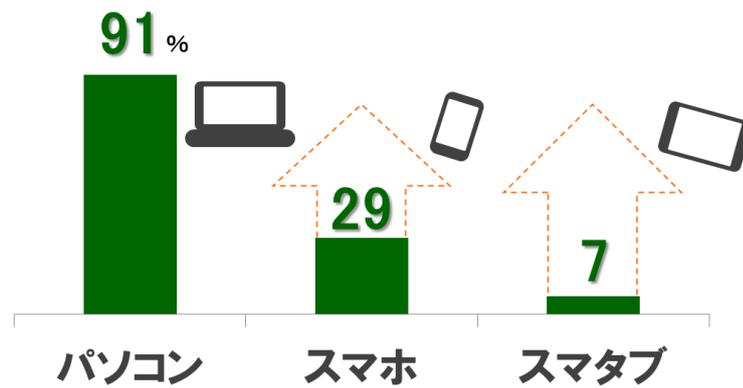
(1) パソコンに続き、スマホもスマタブも、急速に普及中。

しかも、スマタブ利用者の51%は、「3兄弟をフルセット」で利用。

- ① 現在の普及は、パソコン=91%、スマホ=29%、スマタブ=7%という状況（図1）。
- ② スマホ・スマタブ利用の開始時期を見ると、直近になるほど利用者が増えており、急速に普及している状況が読み取れる（図2・3）。

パソコン、スマホ、スマタブの普及率は？

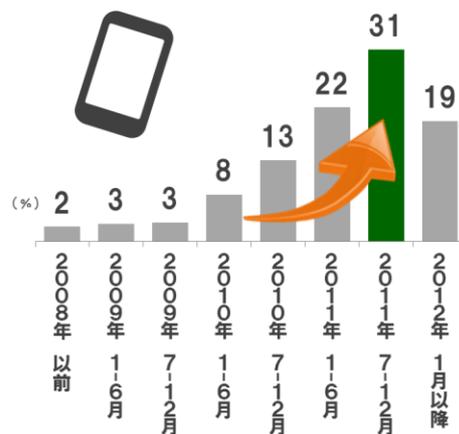
(図1)



(N=7069 : 予備調査 全数)

スマホを利用し始めた時期は？

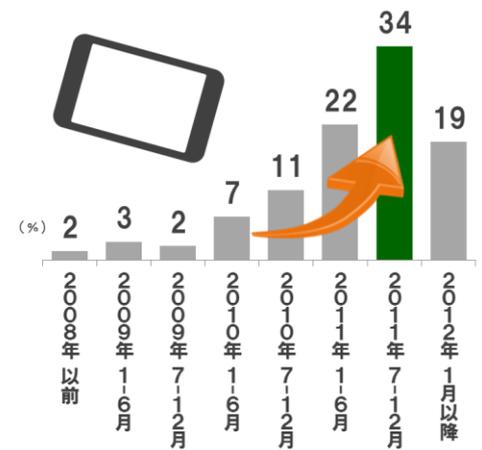
(図2)



(N=800 : スマホ調査 全数)

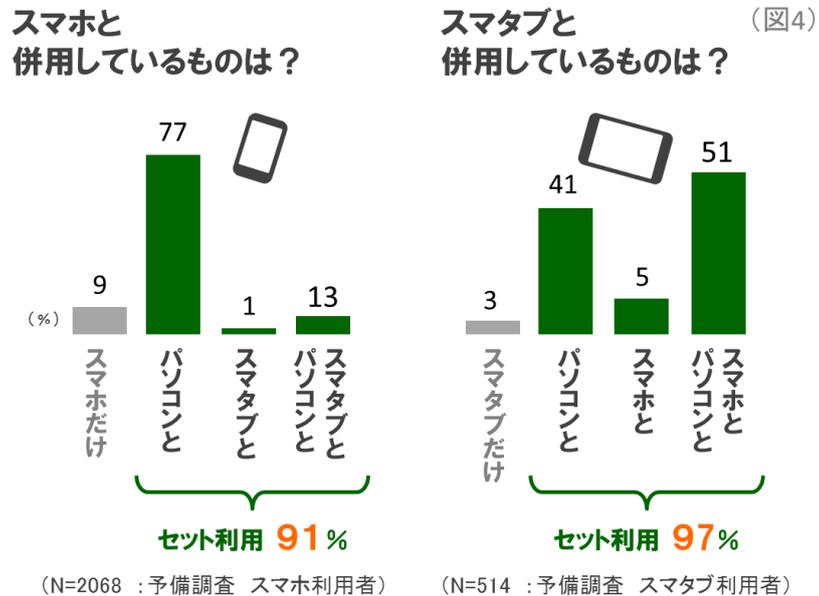
スマタブを利用し始めた時期は？

(図3)



(N=400 : スマタブ調査 全数)

- ③ スマホ利用者もスマタブ利用者も9割以上が、3兄弟いずれかとセット利用。単独利用は少数派で、他のスマート機器との併用が一般的だった。
- ④ 特にスマタブ利用者では51%が、パソコンもスマホも併用していた（図4右端）。



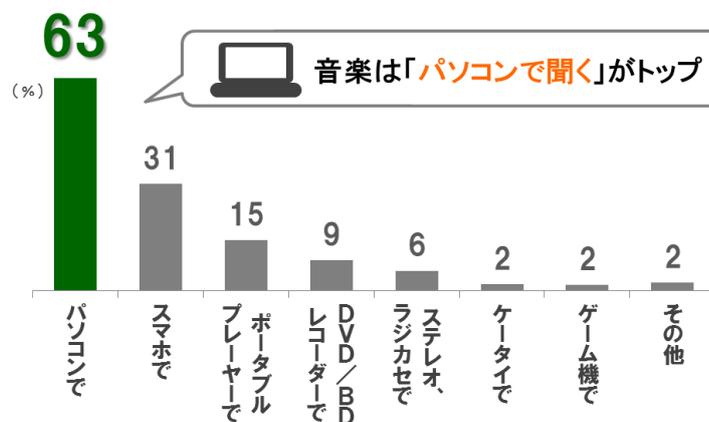
- (2) 「音楽を聴く」のも「動画を見る」のも、ネットとの相性からか、今の主流機器はパソコンに。

パソコンで取り込んで、スマホ・スマタブとも同期・連携して利用していた。(※)

※ スマートテレビ（ネット対応のテレビ受信機）は、今回、調査対象外

- ① 普段、スマホ利用者が音楽を聴く機器はパソコンがトップ（63%）となり、かつて音楽を良い音で聞く象徴だったステレオ（6%）の約10倍にもなっていた。

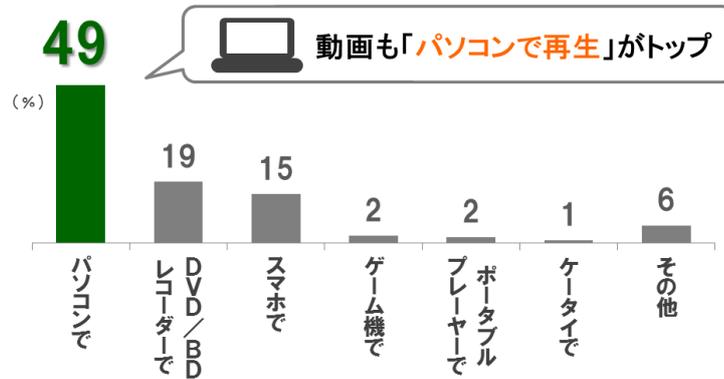
ふだん、どんな機器で音楽を聴いていますか？ (図5)



(N=800 : スマホ調査 全数)

- ② 動画を再生する機器も、インターネット視聴の影響か、パソコンでの視聴が多く（49%）、DVD/BD レコーダー（19%）の2倍以上という結果になっていた。

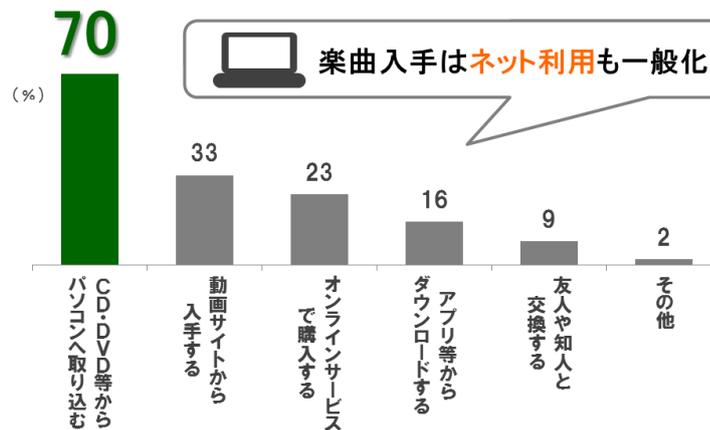
ふだん、どんな機器で動画を再生していますか？ (図6)



(N=800 : スマホ調査 全数)

- ③ 楽曲の入手経路としては、「CD・DVD等からパソコンへ取り込む」が70%と多く、次いで「動画サイトから入手する」が33%となっていた。

楽曲はどうやって入手していますか？ (図7)

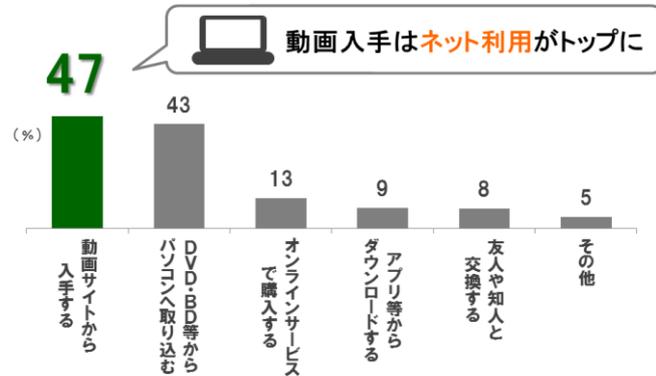


(N=660 : スマホ調査 楽曲利用者)

- ④ 動画の入手経路では、手軽さからか「動画サイトから入手する」が47%となりトップ。次いで「DVD・BD等からパソコンへ取り込む」が43%となっていた。

動画はどうやって入手していますか？

(図8)



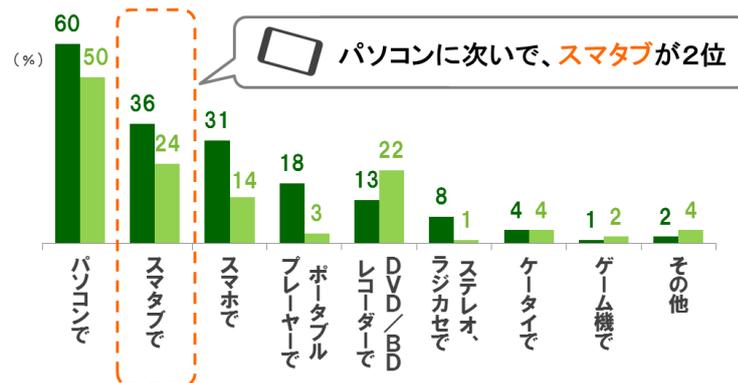
(N=576 :スマホ調査 動画利用者)

- ⑤ (図5・6の質問を、スマホ利用者だけでなく、スマタブ利用者にも聞いたところ)スマタブ利用者でも同様に、音楽や動画を楽しむデバイスは「パソコン」がトップ。ただし、2番目にスマタブが利用されており、音楽で36%、動画で24%という状況だった。

スマタブ利用者にも聞きました。

(図9)

- 音楽を聴くのは？
- 動画を再生するのは？



(N=400 :スマタブ調査 全数)

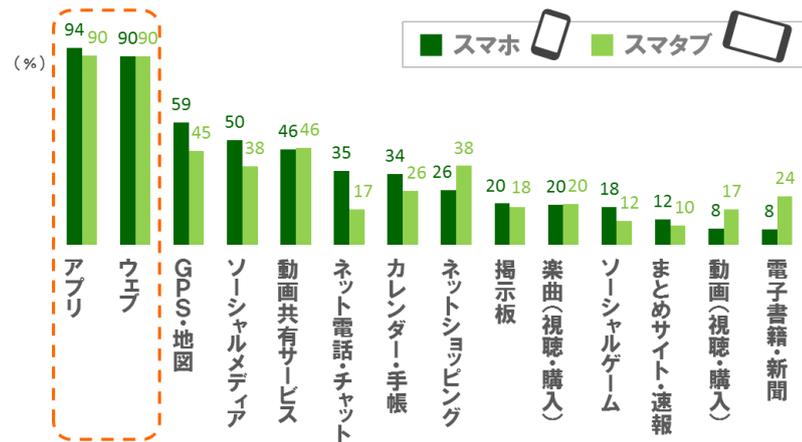
(3) ユーザー満足度は高く、スマホ利用者の79%が「次もスマホにする」と回答。

「使ってみないと良さがわからない」のがスマタブの特徴。利用者には高評価。

- ① スマホでもスマタブでも、さまざまな機能が使われており、特にパソコン的なスマートさを象徴する「アプリ」と「ウェブ」については、ともに利用率が90%超となっていた。

スマホ/スマタブで利用しているのは？

(図10)

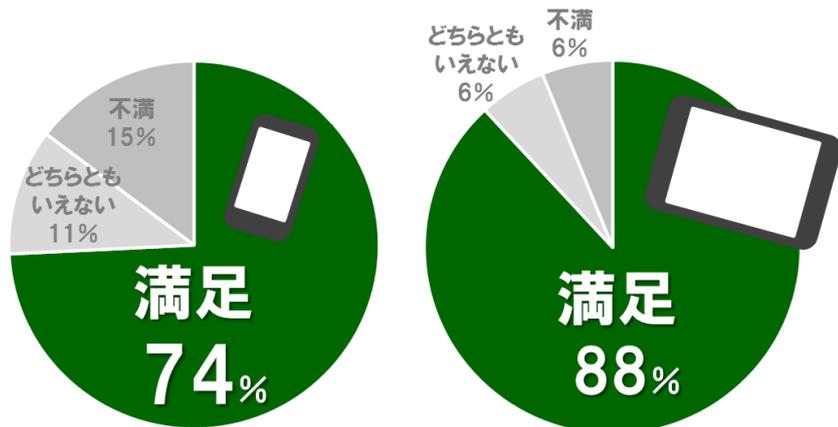


(N=800 :スマホ調査 全数) (N=400 :スマタブ調査 全数)

- ② スマホもスマタブも満足度は高く、スマタブでは88%という高さだった。

スマホ/スマタブの満足度は？

(図11)

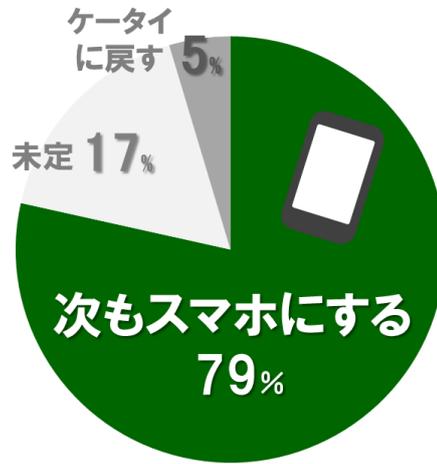


(N=800 :スマホ調査 全数) (N=400 :スマタブ調査 全数)

- ③ スマホ利用者の79%は、買い替えるなら「次もスマホにする」と回答。

スマホを、次、買い替えるときは？

(図12)

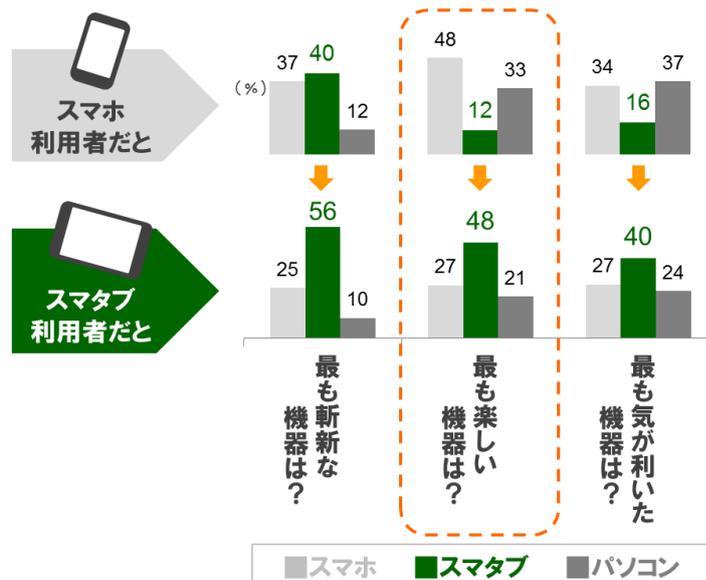


(N=800 :スマホ調査 全数)

- ④ スマタブは、「使ってみないと良さがわからない」が、利用者には高評価であった。スマホとスマタブ利用者それぞれに、「最も斬新だと思う」「最も楽しいと思う」「最も気が利いていると思う」機器を聞いたところ、スマタブ利用者の評価はスマホ利用者を大きく上回ると同時に、すべての項目でトップになった。

それぞれのイメージに、あてはまる機器はどれ？

(図13)

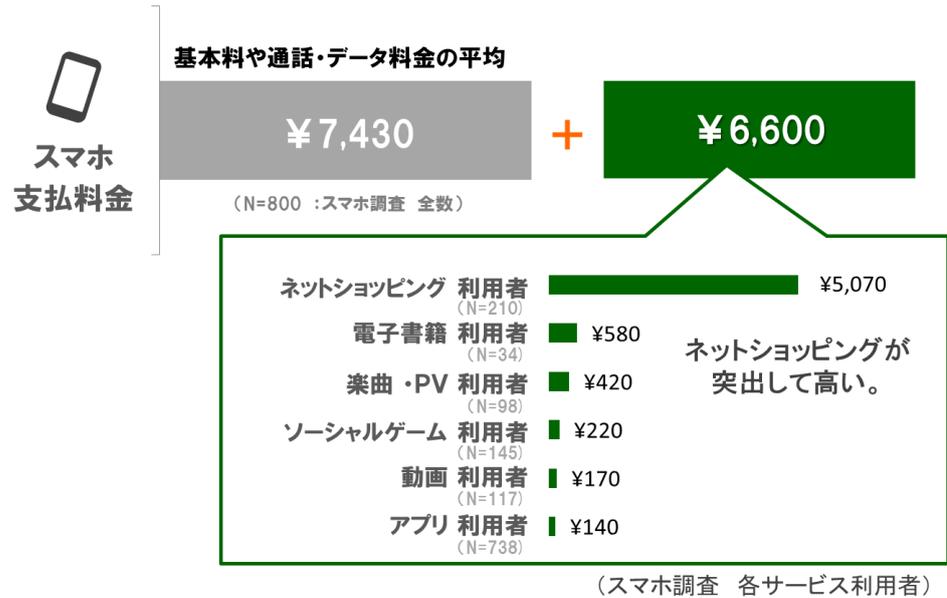


(上段 N=800 :スマホ調査 全数) (下段 N=400 :スマタブ調査 全数)

- (4) スマホ・スマタブを用いた「コンテンツ利用」「ネットショッピング」は活発。
ネットショッピングの内容は、「本」「洋服」「雑貨」等で毎月5,000円以上を消費。
- ① スマホからの「コンテンツ利用」や「ネットショッピング」も活発で、各利用者の合計は6,600円となっていた。そのうち、ネットショッピング分が5,070円を占めていた。

スマホで、毎月、利用している金額は？

(図14)



- ② スマタブでの消費額はさらに高額で、各利用者の合計は11,780円。
 その内のネットショッピング分は、スマホを大きく上回る7,980円となっていた。

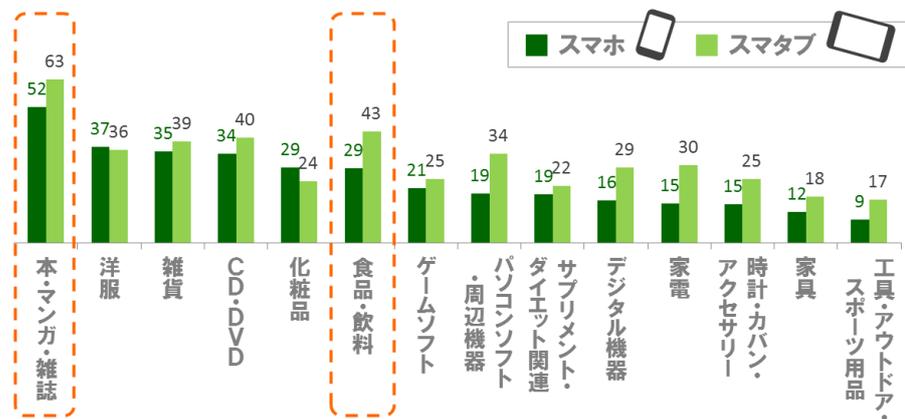
スマタブで、毎月、利用している金額は？

(図15)



- ③ スマホ/スマタブで購入しているものは、「本・マンガ・雑誌」をはじめ、「洋服」「雑貨」「CD・DVD」と多様に。またスマタブでは、食品・飲料の購入率が高いのが特徴的だった。

スマホ/スマタブから、ネットショッピングで買っているものは？ (図16)



(N=800 : スマホ調査 全数) (N=400 : スマタブ調査 全数)

- ④ スマホ/スマタブでは、「アプリ」「楽曲」「動画」「電子書籍」等、さまざまなコンテンツがダウンロードされていて、特に、スマタブ利用者では「楽曲」「動画」の利用が活発だった。

スマホ/スマタブから、毎月、ダウンロードする数は？ (図17)

	スマホ	スマタブ
アプリ	3.5 本 (N=738 : アプリ利用者)	3.5 本 (N=356 : アプリ利用者)
楽曲・PV	2.8 曲 (N=156 : 楽曲・PV利用者)	5.4 曲 (N=79 : 楽曲・PV利用者)
動画	2.0 本 (N=377 : 動画利用者)	7.5 本 (N=203 : 動画利用者)
電子書籍	3.3 冊 (N=62 : 電子書籍利用者)	2.5 冊 (N=94 : 電子書籍利用者)

まとめ : スマート3兄弟は、人々のさまざまな「便利生活」を支えるツールとして着実に浸透してきている。