

平成 24 年 6 月 1 日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 証券コード : 4324)

カナダの広告会社「ボス社」買収と電通カナダとの統合について

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、資本金：589 億 6710 万円）は、北米における事業拡大と収益性の向上を図るために、6 月 1 日付で、主にカナダ仏語圏をカバーし、クリエイティブカに定評がある広告会社「ボス社（Bos）」（本社：カナダ・モントリオール、社長：ミッシェル・オスティガイ）を 100%買収し、海外事業統括組織「電通ネットワーク（以下DN）」傘下の「電通カナダ」に吸収合併することを、ボス社と合意いたしました。

これまで当社グループは、電通カナダをベースに、同国英語圏の大都市であるトロントなどでビジネスを展開してまいりましたが、新規ビジネスを増やし、さらなる成長を遂げていくためには、同国仏語圏対応能力を強化していくことが不可欠であると考えました。カナダは現在世界第 9 位の広告市場（※1）で、今後も着実な成長が見込まれているため、ボス社を買収し、カナダ全土におけるサービス体制の一層の強化を図っていくこととしました。

なお、新会社は「電通ボス社（DentsuBos）」として営業活動を開始するとともに、当社がここ 1～2 年の間に買収したデジタル領域に強みを持つDN傘下の電通イノベーション・インタラクティブ社、ファーストボーン社、ステーキグループ社などとも連携し、同領域を含むフルサービス・エージェンシーとしてビジネスの拡大を目指します。

なお、本件による当社の平成 25 年 3 月期の連結及び単体の業績に与える影響は軽微です。

※1：英国のメディアサービス会社であるゼニスオプティメディア社が 2012 年 3 月に発表した「世界の広告費予測」によると、カナダは世界第 9 位の広告市場で、2011 年の広告費実績は 10,526 百万ドル（前年比 5.8%増）。今後は、2012 年に 10,984 百万ドル（前年比 4.4%増）、2013 年に 11,556 百万ドル（前年比 5.2%増）、2014 年に 12,165 百万ドル（前年比 5.3%増）になると予測しています。

<ボス社の概要>

- ・社名 : ボス社 (Bos) (正式名称 : Beauchesne, Ostiguy et Simard Inc.)
- ・所在地 : 本社 カナダ・モントリオール
支社 カナダ・トロント
- ・設立 : 1988年
- ・売上総利益 : 2,300万カナダドル (約18.4億円) ※2011年実績
- ・業態 : 広告代理業 (フルサービスエージェンシー)
- ・代表者 : ミッシェル・オスティガイ (社長)
- ・従業員数 : 130名 (2012年5月1日現在)

<電通カナダの概要>

- ・社名 : 電通カナダ (Dentsu Canada Inc.)
- ・所在地 : カナダ・トロント
- ・設立 : 1995年
- ・売上総利益 : 1,400万カナダドル (約11.2億円) ※2011年実績
- ・業態 : 広告代理業 (フルサービスエージェンシー)
- ・代表者 : ボブ・シュロップシャイアー (社長)
- ・従業員数 : 90名 (2012年5月1日現在)

以上