

平成 24 年 6 月 6 日

## 出版文化の活性化に向けて、店頭での書籍プロモーションを可能にする 新しいAR アプリサービス「ミル+（ミルタス）」を本格稼働

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）は、出版文化のさらなる発展を目的に、書店の活性化に繋げる新しいAR アプリサービス「ミル+」（以下、ミルタス）を開発いたしました。同サービスを書籍プロモーションに活用するため、株式会社 WAVE 出版と共同で準備を進め、このたび出版社 4 社の協力を得て、6 月 29 日から本格稼働いたします。

ミルタスは、スマートフォンのカメラ機能を利用した AR アプリです。書籍の表紙を撮影すると自動的に指定されたウェブサイトへ接続し、当該書籍の出版社が提供する画像や音声をスマートフォンの画面上で再生することができます。これまで特定の雑誌や書籍に AR が使われることはありましたが、誰でも広く参加できるサービスとして提供されるのはこれが初めてとなります。

本サービスは本年 5 月 7 日から出版社 4 社（WAVE 出版、サンマーク出版、大和書房、フォレスト出版）と有隣堂 3 店舗と三省堂本店の協力を得、新刊書籍 8 冊で先行実験を行ってまいりましたが、店頭への集客策や書籍の販促活動の一助となるほか、SNS との連動で出版社と読者に新しい関係性が生まれるといった複数のプラス効果がみられ、ミルタスが書店の店頭を活性化する起爆剤に成り得ることが分かりました。

こうした状況を踏まえ、当社はこのミルタスを本格稼働させるために、今般先行実験に携わった出版社 4 社とともに「ミル+推進協議会」を立ち上げました。今後はこの協議会を中心に、当社がその事務局機能を担い、より多くの出版社や書店に参加を呼び掛けながら、ミルタスの普及促進を図ってまいります。

そしてミルタスの普及活動とその進展を通して、書店における店頭販売の拡大や、出版文化の活性化に貢献してまいります。

### 【リリースに関する問い合わせ先】

ミル+推進協議会 事務局

株式会社電通 営業推進局営業部 栗原・林

TEL : 03-6216-8911