

平成 24 年 6 月 11 日

企業経営者の発信力向上を支援するサービス 「TOP PUBLICITY CONSULTING」の提供を開始

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）は、企業経営者の発信力向上を支援するサービス「TOP PUBLICITY CONSULTING（トップパブリシティ・コンサルティング）」を開発いたしました。本サービスは、企業経営者による社会への発信力（＝トップパブリシティ力）に重きを置いたものですが、企業の経営戦略を踏まえ事業開発や商品選定からメッセージの開発、そしてその発信力を向上させるまでの総合的なプログラムとなっています。これらの発信すべきコンテンツは、電通が独自に開発した複数の戦略立案プログラムを活用し、クライアント企業と協働して開発にあたります。

効果的なメディア露出により、世界からの注目を集めた企業経営者は数多くいますが、経営者による発信力が有効に機能すれば、社内の求心力を高めるだけでなく、社外からのレピュテーションを高めることにもつながります。

当社は、これまでも企業経営者のアイデンティティづくりやビジネスプレゼンテーションをプロデュースすることで効果的なメディア露出につなげるといったサービスを提供してまいりましたが、今回開発した「TOP PUBLICITY CONSULTING」では特に企業経営者の戦略的な情報発信に求められるコンテンツそのものに焦点を当てました。

「TOP PUBLICITY CONSULTING」は、主に以下の3つのプログラムで構成しており、企業ニーズに合わせてカスタマイズしたサービスとして提供してまいります。

1. TOP PUBLICITY RESERCH（トップパブリシティ・リサーチ）

企業経営者の発信力を「メディア評価」「生活者評価」という2つの側面から、メディア記事や生活者行動データをもとに定量的に測定する新しい評価メソッド。

ポジ／ネガ分析、発信領域分析、話題マップ分析、時系列分析など、当社独自の指標に基づき多面的に分析。

2. TOP PUBLICITY PLANNING（トップパブリシティ・プランニング）

当社独自の分析手法（経営者の発信力分析、経営者のタイプ分析、企業評価分析、企業活動／商品評価分析）およびトップパブリシティ力を向上させるノウハウを活用した戦略立案。

3. TOP PUBLICITY CREATION (トップパブリシティ・クリエーション)

トップパブリシティカを向上させるため、企業の経営戦略を踏まえた重点事業の開発や商品の選定、シンボル事業やシンボリックアクションのプロデュースおよび発表すべきメッセージの開発。

以 上

【本件に関する問い合わせ】

■リリースに関する問い合わせ先

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局
広報1部 溪・林田 TEL:03-6216-8041

■内容に関する問い合わせ先

株式会社電通 コミュニケーション・デザイン・センター
トップパブリシティ・メソッド開発チーム 池内 TEL:03-6216-8756